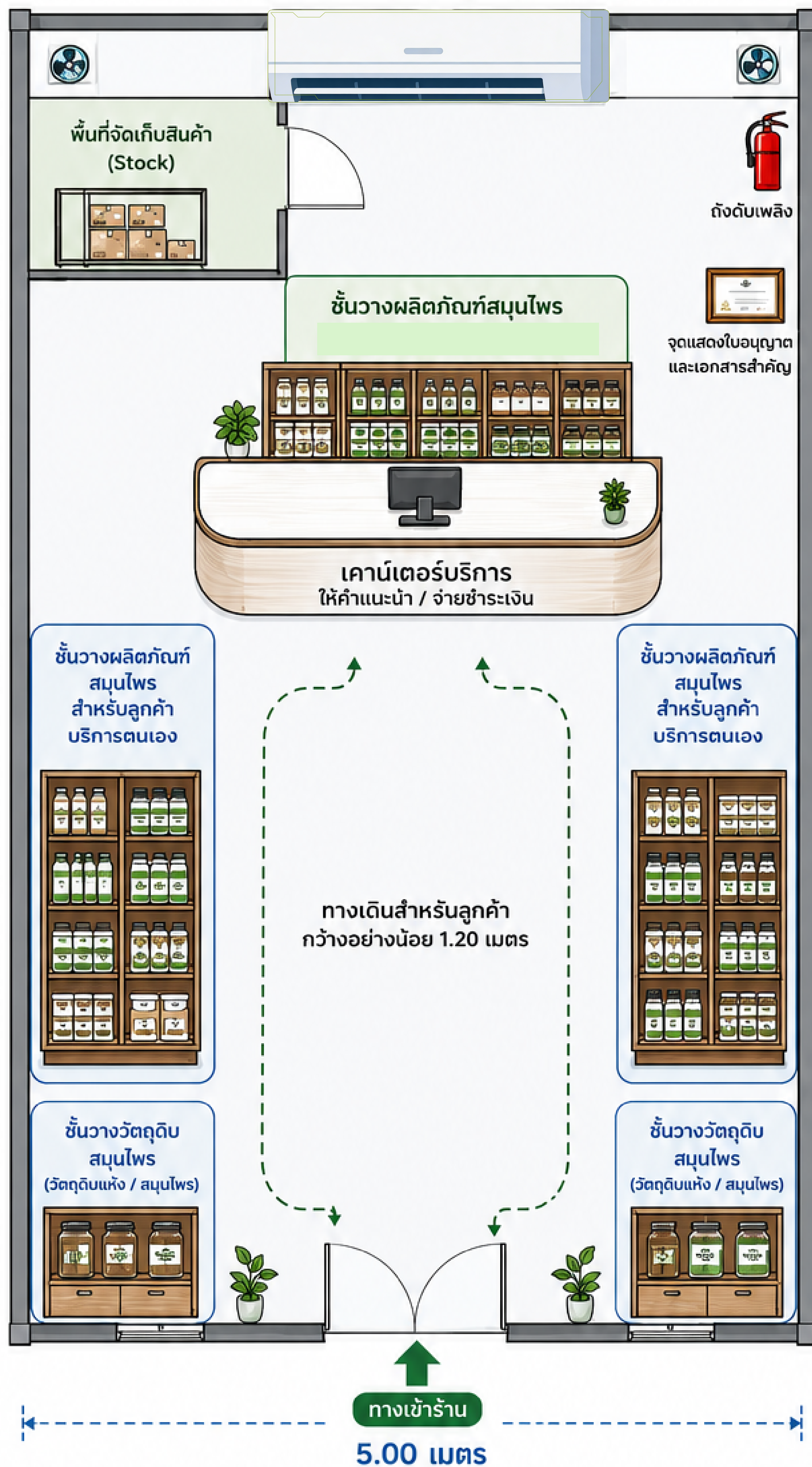




TOP VIEW Floor Plan

10.00 μm



- ป้ายชื่อร้าน
สถานที่ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- เคาน์เตอร์บริการ
ให้คำแนะนำ / จ่ายชำระเงิน
- ชั้นวางผลิตภัณฑ์สมุนไพร
(อยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์บริการ)
- ชั้นวางผลิตภัณฑ์สมุนไพร
สำหรับลูกค้าบริการตนเอง
ฉลากระบุ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขายได้ทั่วไป
- ชั้นวางวัตถุดิบสมุนไพร
(วัตถุดิบแห้ง / สมุนไพร)
- พื้นที่จัดเก็บสินค้า
(Stock)
- จุดแสดงใบอนุญาต
และเอกสารสำคัญ
- ระบบระบายอากาศ
- ถังดับเพลิงพร้อมที่วางถัง
หรือยึดติดกับผนังความสูง
ไม่เกิน 150 ซม.
- ทางเดินสำหรับลูกค้า
กว้างอย่างน้อย 1.20 เมตร
- ทางเข้าร้าน
- ทางออกร้าน

- ✔️ สถานที่มั่นคง สะอาด เป็นระเบียบ และมีการควบคุม ป้องกันสัตว์และแมลงรบกวน
- ✔️ มีสภาวะอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม ป้องกันแสงแดด ไม่ให้ส่องถึงผลิตภัณฑ์โดยตรง
- ✔️ มีป้ายชื่อร้าน ใบอนุญาต และป้ายผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการ ติดในตำแหน่งที่เห็นชัดเจน

- ✔ จัดวางผลิตภัณฑ์แยกตามประเภท ไม่ปะปนกัน และไม่ปะปนกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น
- ✔ มีพื้นที่เก็บสำรองเป็นสัดส่วน จัดเก็บเป็นระเบียบ ไม่สัมผัสพื้นโดยตรง
- ✔ มีระบบระบายอากาศและแสงสว่างเพียงพอ

หมายเหตุ แผนผังนี้เป็นตัวอย่างเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสถานที่ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการตรวจประเมินของ อย.