



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support

แนวทาง ข้อความการโฆษณาหรือ ประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ศูนย์อนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล
(Center of Healthcare Advertising Approval)



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



<https://hss.moph.go.th>



การโฆษณาสถานพยาบาล สบส.



02-193-7000-18230-18231

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					
1	เกียรตินิยมอันดับ ๑	✓		เป็นการโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องจบการศึกษาและได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๑ จริง เมื่อยื่นขออนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล ต้องสำเนาเอกสารหลักฐานการได้รับการรับรองคุณวุฒิ ความสามารถ จากสถาบันหรือองค์กรวิชาชีพ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณา	กรณีที่มีการอ้างสถาบันหรือประกาศนียบัตรของผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม จากสถานที่จบการศึกษาในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล เมื่อยื่นขออนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล ต้องสำเนาเอกสารหลักฐานการได้รับการรับรองคุณวุฒิ ความสามารถ จากสถาบันหรือองค์กรวิชาชีพ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณา
2	เก่งที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น หมอที่นี้เก่งที่สุด, เก่งสุด เป็นต้น
3	กูรู (GURU)		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	การผ่าตัดขั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	การันตี ด้วยรางวัล		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
6	การโฆษณาเปรียบเทียบกับวิธีการกับคลินิกอื่น		X	ไม่สามารถโฆษณาเปรียบเทียบได้ อาจเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย หากเปรียบเทียบ ซึ่งทำให้สถานพยาบาลอื่นได้รับความเสียหาย และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

7	กำจัดขนบุฟเฟต์ (ตามเงื่อนไข)	✓		เลเซอร์ขนแบบบุฟเฟต์ หรือ ไม่ จำกัดข้อต่อ สามารถโฆษณาได้ และต้องระบุเงื่อนไขให้ชัดเจน ดังนี้ 1. ให้ระบุ การเลเซอร์ขน หรือ เลเซอร์อื่นๆ ว่ายังไม่จำกัดบริเวณ ใดบ้าง 2. แสดงรายละเอียดให้ชัดเจนใน หน้าโฆษณา ว่าหัตถการดังกล่าว ต้องเพิ่มค่าบริการทางการแพทย์ อื่นๆอีกหรือไม่ 3. เนื่องจากการไม่จำกัด Shot หรือปริมาณ ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล หรือการรักษาเฉพาะรายต้อง แสดง คำว่า "ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ ของแพทย์" ด้วย	มติที่ประชุม (23-9-67) ให้ใช้คำว่า บุฟเฟต์ ได้ ตามเงื่อนไข
8	การเพิ่มบริการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)	✓		การโฆษณาที่มีบริการ Tele-Medicine หรือการแพทย์ ทางไกล สถานพยาบาลต้อง ยื่นคำเพิ่มเติมการให้บริการ ของกิจการสถานพยาบาล เพิ่มเติม	เช่น บริการแพทย์ออนไลน์ แนวทางการยื่นคำขอตาม เอกสารแนบท้าย
9	การระบุสาขา	✓		กรณีที่สถานพยาบาลมีหลาย สาขา สถานพยาบาลสามารถ แจ้งที่ตั้ง หรือสาขา หรือที่ตั้ง ของสถานพยาบาล ภายหลังชื่อ สถานพยาบาลได้ หรือนำไปไว้ ในส่วนใดส่วนหนึ่งในหน้าโฆษณา เพื่อความชัดเจนในหน้าโฆษณา (ตามเอกสารที่ได้รับอนุญาต ตาม ส.พ.7)	
10	การแสดงภาพ หรือหัตถการที่ นำเข็มเป็นจำนวนมากบนใบหน้า หรือบริเวณอื่นๆของผู้รับบริการ		X	การโฆษณาหรือประกาศที่ ไม่เหมาะสมสร้างความหวาดกลัว ไม่สามารถโฆษณาได้	
11	แกะกล่องต่อหน้า	✓			เช่น โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์ แกะกล่องต่อหน้าลูกค้า...
12	แก้งมูก, แก้งมูกมาจากที่อื่น		X	อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการ โฆษณามีลักษณะเปรียบเทียบที่ บ่งบอกที่ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ทำงมูก”, “ปรับ งมูก” “ศัลยกรรมทรงงมูก”
13	การรมยา	✓		ข้อความที่ปรากฏในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล มีลักษณะเป็นแนวทางการ โฆษณาการรักษาที่เป็นการรักษา หัตถการแผนจีน	

14	การแสดงผลการโฆษณา สักยาหรือเฉายา	✓		ข้อความที่ปรากฏในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล มีลักษณะเป็นแนวทางการ โฆษณาการรักษาที่เป็นการรักษา แพทย์แผนไทย สถานพยาบาล ต้องได้รับอนุญาตให้ประกอบ กิจการ ลักษณะสถานพยาบาล แพทย์แผนไทย	
15	การโฆษณาภาพบุคคลากรทาง การแพทย์	✓		กรณีการโฆษณาภาพบุคคลากร ทางการแพทย์ที่ปรากฏในหน้า โฆษณาสถานพยาบาล ต้องแสดงหลักฐานว่า เป็นผู้ ประกอบวิชาชีพที่ให้บริการที่ สถานพยาบาลจริง โดยยื่นเป็น หนังสือแสดงความจำนงเป็น ผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาล ของผู้ประกอบวิชาชีพใน สถานพยาบาล (แบบ ส.พ.6) ณ สถานที่ขออนุมัติให้โฆษณา สถานพยาบาล และต้องระบุชื่อ- นามสกุล เลขที่ใบประกอบ วิชาชีพเวชกรรม (เลขว XXXX) หากเป็นภาษาอังกฤษ ให้แสดง เป็นภาษาไทยเพิ่มเติมใต้ภาพ พร้อมทั้งแจ้งว่าผู้ประกอบวิชาชีพ รายนั้นมาปฏิบัติงาน ณ สถานพยาบาล วัน – เวลาใด ให้ ชัดเจน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
16	กำเนิดเซลล์ผิวใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถ โฆษณาได้	
17	โกรทแฟคเตอร์ (Growth Factor) (PRP)		X	เนื่องจากการให้บริการดังกล่าวถือ เป็นการประกอบวิชาชีพเวชกรรม ที่แพทย์สภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกิน ความจริงและน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล ดังนั้น ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
18	กายภาพถึงบ้าน (ให้บริการได้ตามเงื่อนไข)	✓		กรณีดังกล่าว ต้องปฏิบัติตาม พรบ.สถานพยาบาล พ.ศ.2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (สถานพยาบาลยื่นขึ้นทะเบียน เป็นหน่วยบริการปฐมภูมิ หรือ เครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ ฯแล้ว) (แบบรับแจ้ง สป.อ.6)	
19	การแพทย์แบบองค์รวม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

20	กล้วยแข็ง อัด ถัก ทน		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่ไม่ สุภาพ ไม่สามารถโฆษณาได้	
21	กีฬวม กี่ฟิด		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดังกล่าว เนื่องจาก เป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่งไป ในทางลามกอนาจาร หรือมี ลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือ ยั่วยุทางกามารมณ์ จึงไม่ สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์ จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า “ช่องคลอด”, “น้องสาว”, “ยกกระชับช่องคลอด”, “จุดซ่อนเร้น” หรือ ใช้คำ ทางการแพทย์ แทน
22	การผ่าตัดเลสิกด้วยเลเซอร์ภายใต้ เทคโนโลยี AI	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	
23	การแสดงผลภาพรีวิว หรือ Before – After	✓		ภาพรีวิวที่แสดงถึงการ เปรียบเทียบผลการรักษาหรือ ภาพแสดงการเปรียบเทียบ ผลการรักษาก่อน – หลัง มีเงื่อนไขดังต่อไปนี้ - ต้องเป็นผู้ป่วยที่เข้ารับบริการ ณ สถานพยาบาลจริง - ภาพต้องไม่ตกแต่งเพิ่มเติม ซึ่ง ต้องเป็นภาพถ่ายจริงเท่านั้น - ต้องได้รับความยินยอมเป็น หนังสือจากผู้ป่วยให้นำภาพ ดังกล่าวเผยแพร่ได้ - ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือ ข้อความประกอบภาพให้เห็นได้ อย่างชัดเจน โดยมีข้อความว่า “ใช้เป็นตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับการ รักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย” และให้ระบุระยะเวลา ของภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน กี่เดือน หรือปี แล้วแต่กรณี	
24	แก้คาง		X	อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการ โฆษณามีลักษณะเปรียบเทียบที่ บ่งบอกกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ปรับคาง”, “ศัลยกรรมคาง”
25	แก้หน้าผาก		X	อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการ โฆษณามีลักษณะเปรียบเทียบที่ บ่งบอกกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ทำหน้าผาก”, “ปรับหน้าผาก” “ศัลยกรรม หน้าผาก”
26	การันตีมาตรฐาน LEED		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “สถานพยาบาล ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED เมื่อ พ.ศ.....” แทน
27	การันตีมาตรฐาน JCI		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “สถานพยาบาล ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI เมื่อ พ.ศ.....” แทน

28	กรณีการแสดงผลลักษณ์ เครื่องมือแพทย์ หรือ Mockup เปล่า	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	กรณีการแสดงผลลักษณ์ เครื่องมือแพทย์ หรือ Mockup เปล่า โดยไม่แสดงชื่อยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์ หรือไม่สื่อถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ดังกล่าว ไม่ถือเป็นการแสดง การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ สามารถโฆษณาในลักษณะ ดังกล่าวได้
29	การแจ้งบริการของสถานพยาบาล ร่วมกับยา/เครื่องมือแพทย์ (ตามเงื่อนไข)	✓		1. การให้บริการฉีดยา วัคซีน เครื่องมือแพทย์ ต้องไม่ระบุชื่อ การค้าและต้องไม่มีภาพที่แสดง ให้เห็นชื่อทางการค้า ภาพกล่อง หรือขวดผลิตภัณฑ์ ยกเว้นได้รับ อนุญาตจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา แล้ว และส่งเอกสารที่ได้รับ ประกอบการพิจารณาและ ตรวจสอบว่าไม่มีการตกแต่งหรือ เพิ่มเติมภาพหรือข้อความที่ แตกต่างไปจากที่ได้รับอนุญาต 2. คำว่าโปรแกรม... ต้องมีขนาด ตัวอักษรเท่ากันหรือไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 ของชื่อเครื่องมือ แพทย์/ยา 3. การระบุราคาในแต่ละโปรแกรม สามารถใส่จำนวนเป็นซีซีได้ หรือ ยูนิต เพื่อให้ชัดเจนในหน้า โฆษณาการแจ้งบริการ	
30	ก่าจัดตั้งเนื้อ	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	
31	การแสดงผลภาพแพทย์/ผู้ประกอบการ วิชาชีพ/ผู้ประกอบการโรคศิลปะ (ตามเงื่อนไข) (กรณีมีชื่อเล่นแพทย์)	✓		1. แพทย์/ผู้ประกอบการวิชาชีพ/ผู้ ประกอบการโรคศิลปะต้องเป็น ผู้ปฏิบัติงานจริงใน สถานพยาบาลนั้น มีการยื่น หนังสือแสดงความจำนงเป็น ผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาล ของผู้ประกอบการวิชาชีพ (ส.พ.6) หรือเป็นผู้ดำเนินการ สถานพยาบาล 2. ต้องแสดงชื่อ-นามสกุล เลขที่ใบประกอบวิชาชีพของ แพทย์/ผู้ประกอบการวิชาชีพ/ผู้ ประกอบการโรคศิลปะกำกับ หาก ใส่ชื่อเล่น ต้องมีชื่อ-นามสกุล จริงกำกับ ในขนาดเท่ากัน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชื่อเล่น	เช่น หมอรักจริง นายแพทย์รักจริง นามสมมุติ (เลขว....) × × ตัวอย่างที่สามารถ โฆษณาได้ เช่น หมอรักจริง นายแพทย์รัก จริง นามสมมุติ (เลขว.....) หรือ หมอรักจริง นายแพทย์รักจริง นามสมมุติ เลขว..... โดยกำหนด สี ฟอนต์ให้มี ขนาดที่ชัดเจน

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ข.					
1	ขาวทั่วเรือนร่าง		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ของแท้ แน่นอน		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	ชั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ขาวใสทั่วเรือนร่าง, ขาวใส ย้นชาติหน้า		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	ขึ้นชื่อเรื่องทำจมูก		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถโฆษณาได้	
6	ขลิบไร้เลือด	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	
7	ขลิบด้วยหัวไทเทเนียม		X	ให้ใช้คำว่า “ขลิบหนังหุ้มปลายด้วยหัวไทเทเนียม” แทน	
8	ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า		X	เนื่องจากการแจ้งรายการที่ไม่มีความชัดเจนว่าในราคาดังกล่าว ผู้รับบริการต้องชำระเพิ่มเกี่ยวกับค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการเท่าใด ดังนั้น หากสถานพยาบาลประสงค์โฆษณาจะต้องระบุให้ชัดเจนว่า โปรแกรมดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความดังกล่าวได้	
9	ไขความลับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ของแท้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	ของวงการยกกระชับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค.					
1	แคมเปญสุดคุ้ม	✓		ต้องแสดงรายละเอียดการให้ส่วนลด หรือโปรโมชั่นแคมเปญดังกล่าว ให้ชัดเจนในหน้าโฆษณาเกี่ยวกับราคา รวมค่าบริการทางการแพทย์เรียบร้อยแล้วหรือไม่	
2	ควบคุมการหลั่ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ความปลอดภัยอย่างสูงสุด		X	เข้าข่ายเป็นถ้อยคำที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเป็นเท็จ ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าปลอดภัยจริงกับผู้ป่วยทุกราย ทุกคน ทุกครั้งของการบริการโดยแท้หรือไม่	
4	คืนความฟิตพิชิตความสาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	คืนความสาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	คืนความอ่อนเยาว์ได้ในครั้งเดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ความงามระดับสากล		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	ความสวยรอไม่ได้		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากความสวยไม่ใช่อาการเจ็บป่วย จึงไม่มีความจำเป็นต้องดำเนินการในทันทีทันใดเหมือนเช่นอาการเจ็บป่วย ดังนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
9	ครบวงจร		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริงในทางการแพทย์ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
10	คิวทอง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น หมอคิวทอง คิวแน่น
11	ความสวยแบบไม่หลอกตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	ความเป็นเลิศ หรือ Global excellence		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	ครบทุกความเชี่ยวชาญ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	เครื่องมือรับรองโดย USAและไทย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

15	คอสเมติก เซอร์เจอรี cosmetic surgery		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
16	คูล ไกลด์ (Cool Glide)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับ เครื่องมือแพทย์รวมกับการ บริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยเครื่องมือแพทย์ด้วย มีเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	โดยอาจใช้คำว่า โปรแกรม คูล ไกลด์ (Cool Glide) เพื่อเป็นการแจ้งบริการของ สถานพยาบาลแทน
17	คิเลชั่นบำบัด		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทย สภา) ยังมีได้ให้การรับรอง เกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการ ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
18	คลินิก (กรณีโรงพยาบาลใช้คำว่า คลินิก)		X	เป็นการโฆษณาซึ่งไม่ตรงกับ ลักษณะสถานพยาบาลที่ได้รับ ใบอนุญาตฯ และน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจาก สถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วย ไว้ค้างคืน (โรงพยาบาล) เป็น สถานพยาบาล คนละประเภทกับ “คลินิก” จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น คลินิกโรคภูมิแพ้, คลินิกทันตกรรม เป็นต้น ให้สถานพยาบาล เปลี่ยนเป็นคำว่า "แผนก", "ศูนย์ทันตกรรม" แทน
19	“เคลียร์วงแขนแบบเบ็ดเสร็จ” “Total AxillaTechnique”		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดมีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
20	ครบครัน		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น มีทุกอย่างครบครัน
21	ความเร็วแสง		X	เป็นการโฆษณา ที่มีลักษณะ น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากทำ ให้ประชาชนเกิดความ คาดหวังถึงผลของการรักษา ว่าหายจากอาการเจ็บป่วยได้ ด้วยความรวดเร็ว จึงไม่ สามารถโฆษณาได้	เช่น ผลการรักษา...รวดเร็ว ดังความเร็วแสง

22	คลินิกที่ดาราและเซเลบริตี้ชั้นนำไว้วางใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
23	โค้ชความงามส่วนตัว		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “ที่ปรึกษาด้านความงาม...” แทน	
24	ความนิยมเป็นอันดับต้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
25	ความแม่นยำสูง (99.9%)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	ยกเว้นในกรณีการโฆษณาเกี่ยวกับการแจ้งบริการ เด็กหลอดแก้ว (ICSI) ให้ใช้คำว่า “ที่มีความแม่นยำ” แทน
26	ครบรอบ...ปี	✓		การระบุครบรอบของสถานพยาบาล ต้องให้ตรงกับใบประกอบกิจการสถานพยาบาล(ส.พ.7)	กรณี สถานพยาบาล มีหลายสาขา ต้องระบุว่าเป็นการฉลองครบรอบของสาขาใดให้ชัดเจน
27	ครบ...จบที่...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
28	คลินิกความงามจากประเทศเกาหลีหรือประเทศอื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
29	คือสวยทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
30	ครบทุกด้านจริงๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
31	เครื่องมือแพทย์		X	ภาพผลิตภัณฑ์และชื่อยี่ห้อที่ปรากฏในหน้าโฆษณา เนื่องจากเป็นชื่อยี่ห้อเครื่องมือแพทย์เข้าข่ายเป็นการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
32	คุณหมออัปเดต เทคนิคและความรู้ใหม่ๆ สม่่าเสมอ เพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
33	ความงามเหนือกาลเวลา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
34	คลินิกครบวงจร		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
35	คุณหมอประเมินก่อนทำทุกเคส	✓		สามารถโฆษณาได้	
36	คืนความมั่นใจให้ผู้หญิง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "เพิ่มความมั่นใจ" แทน
37	ครบทุกองค์ประกอบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
38	คงผลลัพธ์ยาวนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
39	ควมรวม 2 เทคโนโลยี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
40	คุณจะได้เห็นภาพที่คุณอยากเห็น	✓		สามารถโฆษณาได้	
41	คลินิกรักษานอนกรน		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้เพิ่มคำว่า "ชื่อคลินิก.... : บริการ/รักษานอนกรน", "ปรึกษาปัญหาการนอนกรน" แทน
42	ความโป๊ะเป็นศูนย์ 0		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	

43	เคสนี้ ปลุกขึ้นดูเป็นธรรมชาติ	✓		สามารถโฆษณาได้	กรณีการโฆษณา บริการ ปลูกผม
44	เคสนี้ผมงอกมากกว่าปกติ	✓		สามารถโฆษณาได้	กรณีการโฆษณา บริการ ปลูกผม
45	ครบจบในเข็มเดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
46	คุมทิว		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "ลดความอยาก อาหาร" แทน
47	คลินิกลดน้ำหนัก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า "บริการลด น้ำหนัก" แทน
48	ครอบคลุมทุกด้าน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
49	คืนความสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
50	คืนความอ่อนเยาว์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
51	ครั้งเดียวจบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
52	ครั้งแรกเห็นผลทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
53	ครอบคลุมทุกปัญหา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
54	ครบทุกปัญหาสุดๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
55	คุ้มจริง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
56	คอลลาเจนผิวเด็ก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ข.					
1	ฆ่าเชื้อสิ่ว		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า “รักษาสิ่ว”, “ลดปัญหาสิ่ว” หรือ “ฉาย แสงรักษาสิ่ว” แทน
2	ฆ่าไขมัน		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ง.					
1	งูใหญ่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น เพิ่มขนาดน้องชาย จาก งูเล็ก ให้เป็นงูใหญ่

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด จ.					
1	จบในที่เดียว		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	จบทุกความเจ็บ		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นเท็จ และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เจซีไอ JCI (Joint Commission International)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานของสถานพยาบาล ซึ่งสถานพยาบาลจะต้องได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจริง มิเช่นนั้น เป็นโฆษณาเท็จ ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย และการโฆษณาต้องระบุว่าสถานพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI เมื่อปี พ.ศ.....ด้วย
4	เจ้าแรกในไทย		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	จำกัดสิทธิ์ ท่านแรก	✓		เนื่องจากการโฆษณาการให้สิทธิพิเศษ สถานพยาบาลต้องแจ้งให้ชัดเจนว่า จำนวนสิทธิ์หลังโฆษณาเหลือจำนวนเท่าใด หมดระยะเวลาเมื่อใด ในการรับสิทธิ และระบุเงื่อนไข วัน เดือน ปี ระยะเวลาต้องไม่เกิน 1 ปี จึงจะสามารถโฆษณาได้	
6	เจ็บน้อยที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า เจ็บน้อย แทน
7	ฉิมิ		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความลักษณะดังกล่าว เนื่องจากเป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่องไปในทางลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือยั่วยทางกามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า "ช่องคลอด", "น้องสาว" หรือใช้คำทางการแพทย์ แทน
8	จู๋		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความลักษณะดังกล่าว เนื่องจากเป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่องไปในทางลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือยั่วยทางกามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า "น้องชาย", "อวัยวะเพศชาย", "เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ" หรือ ใช้คำทางการแพทย์ แทน

9	จุ่มด		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดังกล่าว เนื่องจาก เป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่อไปใน ทางลามกอนาจาร หรือมี ลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือ ยั่วยุทธกามารมณ์ จึงไม่ สามารถโฆษณาได้	
10	จุดซ่อนเร้น	✓		สามารถโฆษณาได้	
11	เจ็บน้อย	✓		สามารถโฆษณาได้	
12	จัดกระดูก (ตามเงื่อนไข)	✓		คลินิกการแพทย์แผนไทย ซึ่งผู้ดำเนินการสถานพยาบาล/ ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผน ไทย ตามลักษณะของ สถานพยาบาล และมาตรฐานการประกอบ วิชาชีพการแพทย์แผนไทย ไม่ สามารถใช้คำว่า "จัดกระดูกได้" เนื่องจากจัดกระดูกเป็นศาสตร์ โคโรแพรคติก จึงไม่สามารถ โฆษณาได้ แต่หาก สถานพยาบาลได้รับอนุญาตจัด ให้มีเพิ่มเติม โคโรแพรคติก ก็สามารถโฆษณาบริการจัด กระดูกได้	
13	จัดฟัน	✓		คำว่า "จัดฟัน" เนื่องจากเป็นการ แจ้งบริการในคลินิก ทันตกรรมทั่วไป ที่มีได้มีทันตแพทย์จัดฟัน โดยที่ ผู้ดำเนินการสถานพยาบาลไม่ได้ รับวุฒิบัตร หรืออนุมัติบัตรสาขา ทันตกรรม จัดฟันโดยตรง ดังนั้น จึงให้ใช้ ข้อความแจ้งบริการในการ โฆษณาด้วยข้อความในลักษณะ "ทันตกรรมทั่วไป หรือ ทำฟัน ขูดหินปูน ถอนฟัน ทำฟัน ปลอม จัดฟัน ฯลฯ" ประกอบกัน ในลักษณะ 3 ข้อความขึ้นไปที่ใช้ ขนาดและสีของตัวอักษรเท่ากัน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
14	จักษุแพทย์อันดับต้นของไทย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
15	จัดการสิวที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ช่วยจัดการสิว ที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า", "ช่วยจัดการสิวกักเสบที่ ขึ้นมามนผิว" แทน
16	จบปัญหาสิวที่ตันตอ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
17	จิ้งเก็น		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
18	ใจสั้นใจเด่นเร็ว หัวใจเด่นผิด้งหะ รักษาได้ด้วยการจี้ไฟฟ้าหัวใจ	✓		สามารถโฆษณาได้	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด จ.					
1	ฉีด Cytocare 532 เติมวิตามิน		X	Cytocare 532 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. โดยเดิมเคยมีการขออนุญาตนำเข้าเป็นเครื่องสำอาง ซึ่งปัจจุบันสถานะใบรับจดแจ้งสิ้นอายุ	
2	ฉีดไขมันปรับรูปหน้าให้มีมิติ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	ฉีดสารเติมเต็มของเอเชีย/หรือประเทศอื่น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ฉีดพลาเซนต้า		X	พลาเซนต้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. และเป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	ฉีดโบท็อกซ์		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้เพิ่มคำว่า โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์ แทน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
6	ฉีดฟิลเลอร์		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้เพิ่มคำว่า โปรแกรมฉีดฟิลเลอร์ แทน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
7	ฉีดมากกว่า 1 ล้านยูนิต		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ข.					
1	เชี่ยวชาญ, ผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบ วิชาชีพแต่กฎหมายวิชาชีพเวช กรรมหรือกฎหมายวิชาชีพอื่นๆถ้า มิได้บัญญัติหรือกำหนดค่า ดังกล่าวไว้ ก็ไม่สามารถใช้ได้ ให้ ใช้ค่าตามที่บัญญัติไว้ได้ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "ผู้ชำนาญการด้าน ..." หรือ "ผู้ชำนาญการเฉพาะ สาขา..." แทนได้และให้ผู้ยื่นคำ ขอต้องแสดงสำเนาหนังสือ อนุมัติอนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตร รับรองจากสภาวิชาชีพของผู้ ประกอบวิชาชีพที่ประสงค์จะ โฆษณาคุณวุฒิหรือความ สามารถประกอบการพิจารณา ด้วย
2	ผู้เชี่ยวชาญ, ผู้ชำนาญการ, ผู้มีประสบการณ์ด้านการฉีดฟิลเลอร์, ปรับรูปหน้า ฯลฯ		X	คำว่า “ผู้เชี่ยวชาญ”, "ผู้ชำนาญการ", "ผู้มีประสบการณ์ด้าน..." ที่เกี่ยวกับ การเสริมสวยหรือการ เสริมความงาม หากผู้ประกอบ วิชาชีพเวชกรรมที่ได้รับวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญในการประกอบ วิชาชีพต่างๆ จากแพทยสภา มี สิทธิโฆษณาตามวุฒิบัตร หรือ หนังสืออนุมัติที่ได้รับดังกล่าวได้ ส่วนกรณี ผู้ประกอบวิชาชีพที่ ไม่ได้รับวุฒิบัตรหรือหนังสือ อนุมัติตามข้อ 4 มีสิทธิโฆษณาได้ เฉพาะปริญญามัธยมศึกษา บัณฑิต	ประกาศแพทยสภา ที่ 39/2567 เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับ การเสริมสวยหรือการเสริม ความงามของผู้ประกอบ วิชาชีพ เวชกรรม พ.ศ. 2567
3	ไขข้อของแท้		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ชื่อดัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	ชะลอวัย (Anti-aging)		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เนื่องจากการให้บริการ ดังกล่าวถือเป็นการประกอบ วิชาชีพเวชกรรมที่แพทย สภาไม่ได้ให้การรับรอง
6	ชะลอความแก่ชรา		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

7	ข้อปัดเต็ม คุ่มจัดหนัก/ จำหน่าย/ขาย		X	เป็นการโฆษณาที่น่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล หรืออาจทำให้ประชาชนและ ผู้บริโภคเข้าใจได้ว่าเป็นการ ขายผลิตภัณฑ์ มิใช่การแจ้ง บริการของสถานพยาบาล	เช่น ข้อปผลิตภัณท์ครีม บำรุงหน้า หรือจำหน่าย เป็น ต้น
8	ใช้เพื่อการรวิวเฉพาะบุคคลเท่านั้น	✓		สามารถโฆษณาได้	
9	ชวนเพื่อนมาหารได้		X	การทำหัตถการเป็นการแจ้งบริการ เฉพาะบุคคล จึงเห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
10	ชั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
11	แช่แข็งฝ่า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	ชนชั้นสูง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
13	ชื่อสถานพยาบาลในสื่อโฆษณา	✓		1. ชื่อช่องทางการโฆษณาทาง โซเชียลมีเดีย ต้องตรงกันกับชื่อ สถานพยาบาลที่ได้รับอนุญาต กรณีที่ใช้ชื่อภาษาอังกฤษที่อาจ สื่อให้เข้าใจความหมายอื่น หาก เป็นภาพสื่อโฆษณา เช่น แผ่น ป้าย Billboard นิตยสาร ให้มีชื่อ ภาษาไทยกำกับในภาพด้วย 2. กรณีการขออนุญาตช่องทางที่ ใช้ชื่ออื่น เช่นบุคคลทั่วไป/เอเจน ซี/อินฟลูเอนเซอร์/แพทย์ ต้องใส่ ชื่อสถานพยาบาลกำกับด้วย	
14	ช่วยปลดล็อก...ได้จริง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
15	ช่วยลดริ้วรอย	✓		สามารถโฆษณาได้	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ข.					
1	เซลล์บำบัด		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้ การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และ วิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ซิลิโคนตัวรุ่นนี้ บังสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
3	ซิลิโคนจากประเทศ.....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
4	ซิลิโคนตัวดัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	เซลล์ผิวเก่า	✓		เช่น ช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่า ให้ ดูสดใสยิ่งขึ้น	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค.					
1	เดอะคลินิกเมจิกเพน ทัวใบหน้า (The clinic Magic Pen) ทัวใบหน้า		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาลเนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ดีที่สุดของโลก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ดุติทุกองศา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	เดอะมะทอล'ละจิส DERMATOLOGIST	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับบริการของสถานพยาบาลเฉพาะสาขา ซึ่งสถานพยาบาลดังกล่าวจะต้องมีผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรจากแพทยสภาเป็นผู้ให้บริการจริง มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบส.พ.6 ซึ่งปรากฏชื่อผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาลที่ได้รับวุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรจากแพทยสภา และแจ้งวันเวลาการให้บริการของบุคคลดังกล่าวในสื่อโฆษณาให้ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณา
5	ดูดไขมัน (ตามเงื่อนไข)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับหัตถการที่ต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้นสถานพยาบาลต้องได้รับอนุญาตให้มี "ห้องผ่าตัด" (ส.พ.7) มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	สอบถามเพิ่มเติมที่กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ
6	ดึงหน้าด้วยเลเซอร์		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	ให้ใช้คำว่า “ยกกระชับหน้าด้วยเลเซอร์” แทน
7	ดูแล “โรคซับซ้อน”	✓		สามารถโฆษณาได้	
8	ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยและความงาม		X	เป็นหัตถการที่แพทยสภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล	อาจใช้คำว่า “ดูแล หรือส่งเสริมสุขภาพและความงาม” แทน
9	ดูแพง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ด้วยยาสูตรพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	ได้ผลดีกว่า...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น ผ่าตัดได้ผลดีกว่าเลเซอร์
12	ได้รับการจดสิทธิบัตร จาก USA		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	ไต่ในพริบตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	ดูอ่อนเยาว์ ได้นาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
15	ดูดไขมันออกจุกๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
16	ดูเป็นธรรมชาติ	✓		สามารถโฆษณาได้	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค.					
1	เต็มประสิทธิภาพอย่างสูงสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	ตกต่ำที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ตรวจครบ จบโรค		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	ต้องมาที่นี่...เท่านั้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง ดีกว่าเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น	
5	ตรวจซ้ำได้ภายใน 1 ปี		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มีลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่า เป็นการแจ้งบริการตรวจซ้ำในรายการใด หรือประเภทใด และระยะเวลาที่จะสามารถตรวจซ้ำได้ มีลักษณะอย่างไรในช่วงระยะเวลา 1 ปี หรือเมื่อผู้รับบริการมีความประสงค์จะเข้ารับบริการตรวจซ้ำ สามารถเข้ารับบริการตามความประสงค์ของตนเอง หรือตามความเห็นของแพทย์หรือไม่	
6	ตรวจซ้ำได้ตลอด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ตรงจุด		X	เป็นการรับรองผลการรักษา ซึ่งต้องพิจารณาเป็นรายบุคคล ลักษณะโอ้อวดเกินความจริงไม่อนุมัติให้โฆษณา	
8	เต็มเต็มความมั่นใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ช่วยเติมเต็มความมั่นใจ"
9	ตรวจลึกในระดับเซลล์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ตรวจลึกถึงระดับฮอร์โมน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า "ตรวจระดับฮอร์โมน" แทน
11	ตัดเหนียง		X	ให้ใช้คำว่า "ลดเหนียง", "โปรแกรมลดเหนียง" แทน	
12	ตัดปากกระชับ		X	ให้ใช้คำว่า "ทำปากกระชับ", "โปรแกรม ทำปากกระชับ" แทน	
13	เต็มมามากกว่า 50,000... CC		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	ตัวแรง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
15	ตัวเลือกที่ใช้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
16	ตัวแม่/มัด		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
17	ตัวฮีด		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
18	ตอบโจทย์ทุกการแก้ปัญหา...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
19	ตอบโจทย์ทุกรูปแบบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
20	ตัวฮอต		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
21	แต่งดีแบบธรรมชาติ		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					
1	ถึงขีดสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	ถึง99...หรืออื่นๆ %		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ถูกนมมาตรฐานพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง ดีกว่าเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น	
4	ถึง...มิติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น ปรับรูปหน้า ถึง8มิติ
5	ถอยหมอน		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะไปในทางที่ไม่เหมาะสม หรือเล่นคำด้วยการพวนคำ ที่หากพวนคำแล้วจะสื่อความหมายไปในทางไม่สุภาพและเหมาะสม ส่อไปในทางลามกอนาจาร ไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น แพนพามา ถอยหมอนออกให้หมด
6	ถึงชั้นลึก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ถึงชั้น SMAS (Superficial Musculo-Aponeurotic System)	✓		สามารถโฆษณาได้	หรือ ใช้คำว่า "ถึงชั้นโครงสร้างในใบหน้า"
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท.					
1	เทคนิคพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	เทคโนโลยีระดับโลก		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เทคนิคโดยเฉพาะ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

4	ทีมแพทย์ระดับวุฒิบัตร		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีรายละเอียดและความชัดเจนเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	ทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	ท็อป 10 (Top 10)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ทุกสาขา	✓		สาขาอื่นนอกเหนือจากที่ยื่นคำขออนุมัติโฆษณา ให้สถานพยาบาลสาขาที่ต้องการโฆษณายื่นขออนุมัติโฆษณาเพิ่มเติมพร้อมชำระค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด	เช่น สื่อเฟซบุ๊กกลาง ระบุรับบริการ 3 สาขา สถานพยาบาลต้องยื่นขออนุมัติ จำนวน 3 สาขา
8	ทีมแพทย์ (หากมีบริการตามเงื่อนไข จึงจะสามารถโฆษณาได้)	✓		จะใช้ได้ต่อเมื่อสถานพยาบาลต้องยื่นหนังสือแสดงความจำนงเป็นผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาลผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม และต้องอยู่ให้บริการทั้ง 2 คน ในเวลาเดียวกัน (แบบ ส.พ.6) อย่างน้อย 2 คนขึ้นไป จึงจะใช้คำว่า “ทีมแพทย์” ได้	หากผู้ยื่นคำขอโฆษณาระบุว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมีทีมแพทย์ให้บริการ แต่มีแพทย์ให้บริการแต่เพียงบุคคลเดียว ไม่สามารถใช้คำว่าทีมแพทย์ในการโฆษณาได้ เนื่องจากเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง
9	ที่ไร้โรคภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ที่ 1 เรื่องปรับรูปหน้า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	ที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	เทคโนโลยีขั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	ทำลายเซลล์ไขมัน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	เทคนิคเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
15	ทุกเวลา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น สวยทุกเวลา
16	เทคนิคโอเพ่น ปรับแก้โครงสร้าง		X	ให้ใช้คำว่า “เสริมจมูกเทคนิคโอเพ่น”	

17	เทรนด์บ้าน, บ้านรอง11, เทรนด์ฮิต		X	เป็นข้อความที่เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เชิญชวน ก่อให้เกิดความคาดหวัง หรือสร้างค่านิยมความเข้าใจผิดว่าจำเป็นต้องไปใช้บริการ หรือหัตถการดังกล่าว	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา อาจใช้คำว่าเทรนด์บ้านรอง11 “โปรแกรม Sexy Line” แทน
18	เทคนิค SEMI-OPEN	✓		สามารถโฆษณาได้	
19	เทคนิควิธีการเย็บจุดจากประเทศเกาหลี/หรือประเทศอื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล โดยใช้วิธีการจากต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการรับรองจากสภาวิชาชีพในประเทศไทย และการโฆษณาที่นำชื่อต่างประเทศมาประกอบทำให้ประชาชนเข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานที่ดีกว่า สูงกว่า หรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือมีมาตรฐานที่ดีกว่า เข้าข่ายเป็นการโอ้อวดเกินความจริง	
20	ที่นี้คือคำตอบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
21	ทำถึงเกิน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
22	เทคนิคในตำนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
23	เทคนิคปลูกผมที่คัดสรรเฉพาะคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
24	เทคโนโลยีในกลุ่มสารกระตุ้นคอลลาเจนแบบฉีด		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “วิธีการในกลุ่มสารกระตุ้นคอลลาเจนแบบฉีด” แทน
25	ทันตกรรมเพื่อความงาม Cosmetic Dental		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	การแจ้งบริการลักษณะสถานพยาบาล คลินิกทันตกรรม นั้น เป็นการแจ้งบริการรักษาฟัน มิใช่เพื่อความงาม ไม่สามารถโฆษณาข้อความดังกล่าวได้
26	เทคโนโลยีที่นี้ที่เดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
27	เทคนิค...ที่คิดค้นเป็นเจ้าของแรก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ธ.					
1	เทอร์มาจ (Thermage)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ ต้องได้รับการอนุญาตหรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเครื่องมือแพทย์ ตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ ด้วย มิเช่นนั้นจะไม่สามารถขอโฆษณาได้	กรณียกเว้น หากแสดงเฉพาะชื่อการค้าไม่ต้องขออนุญาต
2	ธรรมชาติค่อนข้างสูงมาก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ธรรมชาติสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด น.					
1	นิรันดร์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	นิรันดร์กาล		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	นวัตกรรมใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	นาโน ลิโป เฟต (Nano Lipo Fat)		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทย์สภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	นาเชื้อถือ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	นัมเบอร์วัน, โนวัน, No.1		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	แนต NAD, NAD+ (นิโคตินาไมด์ อะดีนีน ไดนิวคลีโอไทด์)		X	ไม่อนุมัติ เนื่องจากเป็นการแสดงภาพและชื่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
8	นวัตกรรม...ล่าสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
9	นำกลองกลับบ้านได้ทุกเคส	✓		สามารถโฆษณาได้	
10	นวัตกรรมจากประเทศ....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	นวัตกรรมการร้อยไหมละลายเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	แนะนำตามปัญหาจริง ส่งรูปประเมินกับคุณหมอฟรี	✓		สามารถโฆษณาได้	
13	ในแบบของคุณต้องการ	✓		สามารถโฆษณาได้	

14	นวัตกรรมการเนื้อเจลซิลิโคนแบบไร้รอยต่อ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
15	เนื้อเจลเต็มรูปแบบที่จริงใจ แบบที่ถูกต้อง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
16	เนินสวยเต็มคัพ อัฟไซส์ได้ที่...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
17	นึ่งท้องยุบ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า “อบสมุนไพรลดหน้าท้อง”, “ประคบ ลดหน้าท้อง” แทน (คลินิกการแพทย์แผนไทย)
18	นวัตกรรมการทางการแพทย์ของคลินิก....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
19	แนวผมดูเป็นธรรมชาติ	✓		สามารถโฆษณาได้	
20	เนื้อเยื่อดี เสียหายน้อย	✓		สามารถโฆษณาได้	
21	เน้นให้ดูเป๊ะเลย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด บ.					
1	โบท็อกซ์ (BOTOX) (ตามเงื่อนไข)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยา ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่ง ต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดย ได้รับอนุญาตให้โฆษณายา ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มีเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "โบทูลินัม ท็อกซิน" (Botulinum toxin) หรือ โปรแกรม ฉีดโบท็อกซ์, "Program BoTox"
2	บุฟเฟต์กำจัดขน (ตามเงื่อนไข)	✓		เงื่อนไขการใช้คำว่า บุฟเฟต์ กำจัดขน - ต้องระบุบริเวณ การให้บริการ เช่น กำจัดขนบุฟเฟต์ บริเวณ นี้ว/คาง/รักแร้ เป็นต้น - แสดงรายละเอียด ราคา และ รวมค่าบริการทางการแพทย์ ให้ชัดเจนในหน้าโฆษณา	มติประชุมเมื่อ 23-8-67
3	แบรนด์ความงามชั้นนำ จากประเทศ.....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
4	แบบมืออาชีพ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	แบบเกาหลี , "แบบ"		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
6	แบรนด์แอมบาสซาเดอร์” หรือ “ตาม สัญญาแบรนด์แอมบาสซาเดอร์”	✓		กรณี มีภาพดารานางแบบ อิน ฟลูเอนเซอร์ ฟรีเซ็นเตอร์ หรือ แบรนด์แอมบาสซาเดอร์ ให้ใส่ ข้อความดังกล่าวในหน้า โฆษณาภายใต้ภาพนั้นด้วย	
7	แบบธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ดูเป็น ธรรมชาติ", "อย่างเป็น ธรรมชาติขึ้น"

[illegible]

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ป.					
1	ปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเนื่องจากเป็นการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการรักษา	อาจใช้คำว่า "จะดูแลให้ปลอดภัย" "เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย" หรือคำขยายข้อความอื่นๆแทนได้
2	ปรับรูปหน้าเพิ่มดวงชะตา ปรับรูปหน้าตามโหงวเฮ้ง		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคลร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาลและไม่เกี่ยวข้องกับศาสตร์และวิธีการบำบัดรักษาทางการแพทย์โดยตรง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เป็นธรรมชาติบำบัด 100%		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	ปฏิบัติทุกความสวย ให้ได้ตั้งใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	โปรโมชันพิเศษ/โปรถูกและดี	✓		ต้องแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน กำหนดระยะเวลาจำนวนกี่ครั้ง และรวมค่าบริการทางการแพทย์แล้วหรือไม่ ดังนั้น หากสถานพยาบาลจะโฆษณาให้ระบุ และจะให้กำหนดวันเริ่มต้น และวันสิ้นสุดของระยะเวลาให้ชัดเจน แต่ต้องไม่เกิน 1 ปี จึงจะสามารถโฆษณาข้อความดังกล่าวได้	
6	ปล่อยเลือดตามจุดฝังเข็ม		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
7	เป๊ะทุกจุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	ปฏิวัติ (Revolution)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น คำว่า ปฏิวัติผิว, ปฏิวัติความงาม เป็นต้น
9	เปลี่ยนชีวิตใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น ศัลยกรรมเปลี่ยนชีวิตใหม่

10	ปรับรูปหน้า		X	หากประสงค์จะโฆษณาการ แจ้งบริการ คำว่าปรับรูปหน้า อาจใช้คำว่า "ยกกระชับปรับรูปหน้า", "ปรับรูปหน้าแนวโหนกแก้ม", "โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์ ปรับรูปหน้า" เป็นต้น	
11	โปรแกรม (Program)	✓		การโฆษณา การแจ้งบริการ ของสถานพยาบาล เป็น ข้อความโฆษณาที่อาจสื่อ ความหมายถึงชื่อเครื่องมือ ซึ่งต้องได้รับอนุญาตให้ โฆษณาจากสำนักงานคณะ กรรมการและยาตาม กฎหมายเครื่องมือแพทย์ด้วย จึงเห็นควรให้สถานพยาบาล เพิ่มคำว่า "Program" ในหน้า โฆษณา เพื่อให้ทราบว่าเป็น โปรแกรมการบริการของ สถานพยาบาล	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า เช่น คำว่า MSRenew เพิ่มเป็น "โปรแกรม MS Renew" หรือ "MS Renew Program" คำว่า Pico Laser เพิ่มเป็น โปรแกรม Pico Laser แทน
12	โปรแกรมที่เด็ด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
13	ปรับกระดูก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(กรณีแพทย์แผนไทย-จีน)
14	ประกาศนียบัตรอเมริกันบอร์ดด้าน เวชศาสตร์ชะลอวัย		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะโฆษณา ความรู้ ความสามารถ ความ ชำนาญ ในการประกอบวิชาชีพ เพื่อบ่งบอกว่าของตนเหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น เข้าข่าย โอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล และใน กรณีที่มีการอ้าง สถาบันการศึกษาหรือ ประกาศนียบัตรจากสถานที่จบ การศึกษาจากต่างประเทศ ในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล สถาบันหรือหลักสูตร ต้องได้รับการรับรองจาก แพทยสภา	
15	ประกาศนียบัตรจากต่างประเทศ		X	กรณีที่มีการอ้าง สถาบันการศึกษาหรือ ประกาศนียบัตรจากสถานที่จบ การศึกษาจากต่างประเทศ ในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล สถาบันหรือหลักสูตร ต้องได้รับการรับรองจาก แพทยสภา	
16	ปรึกษากับแพทย์โดยตรง	✓		สามารถโฆษณาได้	

17	ปรับดวงตา (กรณีแจ้งหัตถการศัลยกรรมตาสอง ชั้น)		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มี ลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่า เป็นการแจ้งบริการประเภทใด	หากสถานพยาบาลประสงค์ จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “ปรับหนังตา” หรือ “ปรับชั้น หนังตา” แทน
18	เป๊ะปัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
19	ปังมาก, ปังเวอร์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
20	เปลี่ยนไซส์		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการ รับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
21	ป้องกันอนาคตหน้าไม่ตกหย่อน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
22	ปลูกม้งกรให้ผิวดอกอีกครั้ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
23	ประกาศนียบัตรอเมริกันบอร์ดด้าน เวชศาสตร์ชะลอวัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
24	เป็นธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "แลดูเป็น ธรรมชาติ", "ดูเป็นธรรมชาติ"
25	ปรับดวงตา		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มี ลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่า เป็นการแจ้งบริการประเภทใด	คำว่า “ปรับหนังตา” หรือ “ปรับชั้นหนังตา”
26	โปรแกรมบำบัดด้วยออกซิเจน ความกดอากาศสูง	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณี การโฆษณา โปรแกรม Hyperbaric
27	ปลอดภัยหายห่วง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
28	ประสบการณ์เพียบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
29	ปลดล็อกทุกข้อจำกัดด้านสุขภาพ ในอนาคตของคุณด้วยการแพทย์ แม่นยำ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า “ปลดล็อก ข้อจำกัดด้านสุขภาพของคุณ ให้บริการสุขภาพด้วย การแพทย์แม่นยำ” แทน
30	ปรับเปลี่ยนการมองเห็นให้คมชัดขึ้น ใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่	✓		สามารถโฆษณาได้	
31	เป็นแบรนด์จากประเทศ....		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
32	ปังกว่าเดิม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
33	โปรแกรมที่ดารา เซเลบ อินฟลูเอนเซอร์ ดัง หลายท่านที่ไว้วางใจดูแล		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
34	โปรแกรมจัดฟันหลัก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรมจัดฟัน” แทน
35	โปรแกรม AviClear	✓		สามารถโฆษณาได้	

36	โปรแกรมเลเซอร์ขน ยิงโดยนัก กายภาพยิ่ทุกเคส		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	เป็นการโฆษณาแนวทางการ รักษาที่ไม่เกี่ยวข้องกับนัก กายภาพบำบัด ทั้งนี้ การ ให้บริการดังกล่าวมีได้อยู่ใน ขอบเขตของการประกอบ วิชาชีพกายภาพบำบัด ตาม พระราชบัญญัติวิชาชีพ กายภาพบำบัด พ.ศ. 2547 จึง เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา
37	โปรแกรม เลาะสารเหลวขมับ	✓		สามารถโฆษณาได้	
38	โปรแกรม ดัดเหนียง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ลดเหนียง” แทน
39	โปรแกรม แก่คาง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ปรับคาง” แทน
40	โปรแกรม ดัดปากกระชับ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ทำปากกระชับ” แทน
41	โปรแกรม เลาะสารเหลวจมูก	✓		สามารถโฆษณาได้	
42	โปรแกรม แก้งมูก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ทำจมูก หรือปรับ จมูก” แทน
43	โปรแกรม ชับบราวลิฟ	✓		สามารถโฆษณาได้	
44	โปรแกรม แก่หน้าผาก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ปรับหน้าผาก” แทน
45	ปากกาลดน้ำหนัก		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยา ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องอยู่ภายใต้การดูแลของ แพทย์อย่างใกล้ชิด และต้อง ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 โดยต้องได้รับ อนุญาตให้โฆษณาดังกล่าว จากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยาด้วย	
46	โปรแกรม เลเซอร์ CO2	✓		สามารถโฆษณาได้	
47	โปรแกรมกระตุ้นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า	✓		สามารถโฆษณาได้	
48	โปรแกรม PMS	✓		สามารถโฆษณาได้	
49	โปรแกรม ดูแลเปลือกตา หรือ โปรแกรม Eyelid Care	✓		สามารถโฆษณาได้	
50	เปลี่ยนหน้าพังเป็นหน้าปัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

51	โปรแกรม Eterna Rooter		X	เนื่องจากการให้บริการดังกล่าวถือเป็นการประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่แพทย์สภาไม่ได้ให้การรับรองจึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ดังนั้นไม่อนุมัติให้โฆษณา	
52	โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์	✓		สามารถโฆษณาได้	
53	โปรแกรมเบบี้ Baby		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
54	โปรแกรม Baby Neck line คอเด็กฟิลเด็ก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
55	โปรแกรม Neck line	✓		สามารถโฆษณาได้	
56	โปรแกรมจัดระเบียบคอลลาเจน	✓		สามารถโฆษณาได้	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ผ.					
1	ผสมผสานกับศาสตร์การดองเส้น		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าวไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ผสม...ศาสตร์ รักษา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ผสมสูตรยาพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	ผ่อนได้	✓		สามารถโฆษณาได้	
5	ผลิตภัณฑ์ยา/เครื่องสำอาง	✓		หากเป็นการโฆษณาร่วมกับบริการทางการแพทย์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยยาหรือเครื่องสำอางให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย โดยผลิตภัณฑ์ต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้อนุญาตต้องแสดงเอกสารการได้รับอนุญาตตามกฎหมายผลิตภัณฑ์ด้วย
6	แผลสวย ไร้กังวล		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ผิวสวยเต่งออร่ามาเต็มๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	ผู้นำด้านการฉีดสารชนิดต่างๆ		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถโฆษณาได้	

9	ผลลัพธ์....% , ผลลัพธ์การรักษา...%		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการ รับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
10	ผู้นำนวัตกรรม		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
11	ผู้นำการยกกระชับ		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
12	ผู้เชี่ยวชาญด้านฟิลเลอร์, ผู้เชี่ยวชาญด้านเสริมความงาม		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้ผู้อื่น เข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพเป็นผู้มี ความรู้ความชำนาญในการ ประกอบวิชาชีพ เวชกรรมสาขาต่างๆ ที่ได้รับการ รับรองจากแพทยสภา ต้องระบุเพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์ เฉพาะทางสาขาใด หรือ ตามวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติ บัตร ในสาขาที่ได้รับดังกล่าว แสดงในหน้าโฆษณา จึงจะสามารถโฆษณา	
13	ผู้ชำนาญการด้านการฉีดฟิลเลอร์, ผู้ชำนาญการ(เกี่ยวกับเสริมความ งาม)		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้ผู้อื่น เข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพเป็นผู้มี ความรู้ความชำนาญในการ ประกอบวิชาชีพ เวชกรรมสาขาต่างๆ ที่ได้รับการ รับรองจากแพทยสภา ต้องระบุเพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์ เฉพาะทางสาขาใด หรือ ตามวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติ บัตร ในสาขาที่ได้รับดังกล่าว แสดงในหน้าโฆษณา จึงจะสามารถโฆษณา	
14	ผอมอย่างถาวร		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการ รับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
15	ผอมข้ามคืน คืนหน้าท้องแบนราบ		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการ รับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

16	ผ่านการรับรองมาตรฐาน UF FDA		X	การโฆษณาเกี่ยวกับการรับรอง มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของ ต่างประเทศ เป็นการแสดงให้เห็น เข้าใจว่า สถานพยาบาลนั้นมี มาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่า ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ใน สถานพยาบาลต้องผ่านการ รับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในประเทศไทยตามกฎหมาย และอาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาลได้	
17	ผู้ประกอบการวิชาชีพการแพทย์แผน ไทย รักษาโรคตามศาสตร์แพทย์ แผนไทย	✓		สามารถโฆษณาได้	คลินิกแพทย์แผนไทย
18	เผยแพร่แห่งความเป็นดาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
19	แผลเล็ก	✓		สามารถโฆษณาได้	
20	ผ่าตัดเล็ก	✓		สามารถโฆษณาได้	
21	ผิวเฟิร์ม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
22	ผลลัพธ์ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล	✓		สามารถโฆษณาได้	
23	ผลจากการเข้ารับการ รักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะ ราย	✓		สามารถโฆษณาได้	
24	ผ่าตัดได้ทันที	✓		สามารถโฆษณาได้	
25	ผลงานเทคโนโลยีที่ทรงพลัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
26	แผลจี๊ดเดียวของจริง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
27	ผู้มากประสบการณ์ (แพทย์)		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้เห็น ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพ เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญใน การประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรอง จากแพทยสภา ต้องระบุ เพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะ ทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติบัตร ในสาขาที่ได้รับดังกล่าวแสดง ในหน้าโฆษณา จึงจะสามารถ โฆษณาได้	ประกาศแพทยสภา ที่ 39/2567 เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับ การเสริมสวยหรือการเสริม ความงามของผู้ประกอบ วิชาชีพ เวชกรรม พ.ศ. 2567
28	ผิวเด็ก ผิวฉ่ำ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
29	ผิวดูอิมน้ำ	✓		สามารถโฆษณาได้	
30	ผิวกระจก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
31	ผิวดูฉ่ำวาวขึ้น	✓		สามารถโฆษณาได้	

[illegible]

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด พ.					
1	แพทย์เฉพาะทาง	✓		ต้องระบุเพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะทางสาขาใด และจะต้องมีแพทย์ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิบัตร/อนุมัติบัตรในสาขาที่แสดงในหน้าโฆษณา จากแพทยสภา	
2	เพียง เช่น ราคาเพียง	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับค่าบริการ โดยหมายความว่า ราคา =บาท	
3	เพอร์เฟกต์ (Perfect)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	แพทย์ปริญญา	✓		จะใช้ได้เมื่อมีทีมแพทย์ต้องมีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิบัตรหรือสาขานั้น เป็นผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล และต้องแสดงวัน – เวลาที่มาให้บริการอย่างชัดเจนในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลหรือสถานพยาบาล ประสงค์จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “ทีมแพทย์แผนจีน” แทน	เฉพาะ การโฆษณาแพทย์แผนจีน
5	แพทย์ผู้มีประสบการณ์ด้าน...มาอย่างยาวนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	แพทย์เบอร์ที่อบอุ่นของประเทศ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	พักฟื้นไว		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษายาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา อาจใช้คำว่า “ใช้ระยะเวลาพักฟื้นน้อย”, “พักฟื้นระยะสั้น”, “ระยะพักฟื้นน้อย” แทน	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา อาจใช้คำว่า “ใช้ระยะเวลาพักฟื้นน้อย”, “พักฟื้นระยะสั้น”, “ระยะพักฟื้นน้อย” แทน

8	แพทย์ทางไกล Telemedicine แพทย์ออนไลน์	✓		การให้บริการโฆษณา สถานพยาบาล หากมีการปรึกษา ผ่านทางช่องทางออนไลน์ ต้อง ยื่นแบบคำขอบริการเพิ่มเติม บริการการแพทย์ทางไกล ของ การให้บริการที่พัฒนาขึ้นใน สถานพยาบาลต่อผู้อนุญาต ตาม แบบคำขอเปลี่ยนแปลงการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล ตามแบบ ส.พ. 16 จึงจะสามารถโฆษณาได้	
9	แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ		X	เนื่องจากกฎหมายวิชาชีพเวช กรรมมิได้บัญญัติคำว่า “ผู้เชี่ยวชาญ” ไว้ ดังนั้น หาก สถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้ ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบวิชาชีพ เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญใน การประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรอง จากแพทยสภา ให้ใช้คำว่า "ผู้ชำนาญการ" แทน	
10	แพทย์ผู้ชำนาญการ	✓		ใช้ได้ในกรณี ที่มีใบการทำ หัตถการ การเสริมสวยหรือ เสริมความงาม ตาม ประกาศ แพทยสภา ที่ 39/2567 เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับการเสริม สวยหรือการเสริมความงาม ของผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. 2567	
11	แพทย์ผู้มี/มากประสบการณ์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	เพิ่มขนาดท่านชายได้ 56+		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	
13	แพทย์ของดารา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
14	แพทย์ชะลอวัย		X	เป็นการประกอบวิชาชีพเวช กรรมที่แพทยสภาไม่ได้ให้การ รับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวด เกินความจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล	
15	พักฟื้นระยะสั้น	✓		สามารถโฆษณาได้	

16	เพราะทีมคุณหมอนี่นี้ประสบการณ์ แน่นมาก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
17	เพื่อเป็นทางเลือกใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า “เพื่อเป็นอีก ทางเลือก” แทน
18	พส.จีน		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่ชัดเจนว่า เป็นการโฆษณาที่ให้ ความหมายใด ไม่สามารถ โฆษณาได้	
19	เพียงตัวเดียวเท่านั้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
20	แพทย์ผู้นำด้านการสอนฉีด...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
21	แพทย์ผู้ชำนาญการปรับรูปหน้า โดยเฉพาะ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้ ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพ เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญใน การประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรอง จากแพทยสภา ต้องระบุ เพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะ ทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติบัตร ใน สาขาที่ได้รับดังกล่าวแสดงใน หน้าโฆษณา จึงจะสามารถ โฆษณา
22	แพทย์ด้านศาสตร์ความงามด้าน โหวงเฮ้ง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้ ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพ เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญใน การประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรอง จากแพทยสภา ต้องระบุ เพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะ ทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติบัตร ใน สาขาที่ได้รับดังกล่าวแสดงใน หน้าโฆษณา จึงจะสามารถ โฆษณา
23	แพทย์จีน รพ.....		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้เพิ่มคำว่า “แผนกแพทย์ จีน รพ.....” แทน
24	ฟุ้งแบบลับ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
25	แพงสุดในรุ่น ตัวTopสุดในคลินิก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
26	พลิกวงการรักษา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
27	แพ็กเกจฉีดยาคุมหิว		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า แพ็กเกจลด น้ำหนัก” แทน

28	ฟรีเซ็นเตอร์ (ตามเงื่อนไข)	✓		สถานพยาบาล หากสถานพยาบาล แสดงภาพฟรีเซ็นเตอร์ ดารา อินฟลูเอนเซอร์ ต้องแสดงวัน เดือน หรือปีแล้วแต่กรณี ที่ดารา นักแสดง หรือฟรีเซ็นเตอร์ มาให้บริการในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล และจะต้องแสดงข้อความใต้ภาพบุคคล ด้วยคำว่า “ภาพฟรีเซ็นเตอร์” หรือ ชื่อ-สกุล/ลายเส้น อาจใช้ตัวอักษรขนาดเล็กได้แต่ต้องแสดงไว้เพื่อป้องกันการเข้าใจผิดว่าอาจเป็นผู้รีวิวการเข้ารับบริการ	ยกเว้น กรณีโฆษณาที่มีภาพบุคคล โดยสถานพยาบาล ดาวน์โหลด หรือชำระเงินผ่านเว็บไซต์ เพื่อใช้ภาพลิขสิทธิ์นั้น สถานพยาบาลต้องแสดงข้อความใต้ภาพว่า “ภาพดังกล่าวเป็นภาพตัวอย่างที่ใช้ในการโฆษณาเท่านั้น”, “ภาพตัวอย่างในการโฆษณา ไม่ใช่ผู้รับบริการจริง” พร้อมทั้งแนบหลักฐานการซื้อลิขสิทธิ์ ระยะเวลาการใช้งานภาพ หรือการดาวน์โหลด ต้องแสดงถึงแหล่งที่มาของภาพตามเงื่อนไขของเว็บไซต์ดังกล่าว ประกอบการขออนุมัติโฆษณา
29	เพราะความมั่นใจ...สร้างได้	✓		สามารถโฆษณาได้	
30	เพราะเราอยากให้คุณเป็นคนสำคัญ	✓		สามารถโฆษณาได้	
31	เพราะที่นี่ตั้งใจดูแลคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
32	พร้อมดูแล	✓		สามารถโฆษณาได้	
33	เพจคลินิกสุขภาพผู้หญิง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า "มีบริการปรึกษาปัญหาสุขภาพผู้หญิง"
34	แพทย์เรียนจบหลักสูตรจากเกาหลีหรือจากประเทศอื่นๆโดยตรง		X	เนื่องจากการโฆษณาดังกล่าว หากไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ ไม่ได้รับรองเป็นมาตรฐาน อาจสื่อให้ประชาชนเข้าใจว่ามีผู้ประกอบการวิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่า เหนือกว่า จึงเป็นข้อความโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
35	เพราะเราเชี่ยวชาญ	✓		สามารถโฆษณาได้	(สามารถใช้โฆษณาได้ในสถานพยาบาลที่มีลักษณะเป็นโรงพยาบาลทั่วไป) และไม่สามารถโฆษณาร่วม หรือบ่งบอกถึงความสามารถ ความชำนาญการ ของบุคลากรทางการแพทย์

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ฟ.					
1	ฟิลเลอร์ (Filler)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์จาก อย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ฉีดสารเติมเต็ม" หรือ "Filling Substane" "โปรแกรม ฉีดฟิลเลอร์" แทนได้
2	ฟรี	✓		การโฆษณาให้บริการ "ฟรี" โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ จะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ ตลอดจนแสดงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าจะให้บริการฟรี ในเรื่องใด	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
3	แฟตมอลท์ (fat malt)		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	
4	ฟื้นฟูผิวทันใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	ฟิลเลอร์ แฟต (Filler fat) สลายไขมันเฉพาะจุด		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ Filler fat ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	
6	ฟื้นตัวได้ภายใน 1 วัน (แผลผ่าตัด)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย (เช่น แผลเล็กเจ็บน้อยฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	เฟต ฟิชซิ่ง (FAT FREEZING) กำจัดไขมัน ภายใน 35 นาที ,สลายไขมันได้ทันที		X	เป็นโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาราชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าวและเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรกรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตในชื่อ FAT FREEZING

10	เฟต คิลเลอร์ (Fat Killer)		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาลเนื่องจากสภารักษาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าวและเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา ไม่สามารถโฆษณาได้	
11	(เฟส ลิฟท์) FACE LIFT	✓		ให้เพิ่ม คำว่า โปรแกรม Face Lift	
12	ฟิตแนนอน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	ฟีนตัวอย่างปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	ฟีนเลอ		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มีลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่าเป็นการแจ้งบริการประเภทใด	
15	แฟตบอมบ์ FAT Bomb		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
16	ฟีนฟูฮอร์โมนในร่างกาย		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "ฟีนฟูความสมดุลฮอร์โมนในร่างกาย" แทน
17	พร้อมลดเชื้อแบคทีเรีย	✓		สามารถโฆษณาได้	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					
1	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏในหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือพรีเซ็นเตอร์	✓		การโฆษณาที่มีภาพดาราเป็นพรีเซ็นเตอร์ สถานพยาบาลต้องแสดงวัน เดือน หรือปีแล้วแต่กรณีที่ดาราหรือพรีเซ็นเตอร์ มารับบริการในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล และจะต้องแสดงข้อความใต้ภาพบุคคลด้วยคำว่า “ภาพพรีเซ็นเตอร์” อาจใช้ตัวอักษรขนาดเล็กได้แต่ต้องแสดงไว้เพื่อป้องกันการเข้าใจผิดว่าอาจเป็นผู้ริ้วการเข้ารับบริการหรือไม่จึงจะสามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
2	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏในหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือพรีเซ็นเตอร์ ขณะที่มีการรับบริการทางการแพทย์	✓		การโฆษณาที่ปรากฏภาพในหน้าผู้รับบริการ ดารา พรีเซ็นเตอร์ ขณะที่มีการรับบริการทางการแพทย์จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

3	ภาพพระบรมฉายาลักษณ์หรือสื่อโฆษณาที่อ้างอิงถึงสถาบันพระมหากษัตริย์		X	การโฆษณาโดยมีการอ้างอิงสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นการกระทำโดยมิบังควร ไม่อาจกระทำได้ เว้นแต่ได้รับพระบรมราชานุญาต หรือ พระราชานุญาต	
4	ภาพการรับรางวัล "Top, Premium"		X	ข้อความและภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาลของตนมีการให้บริการที่เหนือกว่าดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล และเป็นกรณีที่มีการอ้างความสามารถของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการได้รับรางวัล หรือการอบรมจากต่างประเทศในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล โดยสถาบันหรือหลักสูตรที่อ้างถึงไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	กรณีได้รับรางวัลต่างๆ สามารถให้บริการในสถานพยาบาลได้
5	ภาพธงชาติเกาหลี / อื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมีแพทย์ชาวเกาหลีเป็นผู้ให้บริการ หรือเป็นสถานพยาบาลสาขาจากประเทศเกาหลี	
6	ภาพการโฆษณา/ลายเส้นการ์ตูน, ตัวการ์ตูน ที่มีลักษณะส่อไปยังทางลามกอนาจาร , กระตุ้นหรือยั่วยุทางกามอารมณ์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะส่อไปในทางลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	
7	ภาษาต่างประเทศ	✓		ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาคำแปลที่มีการรับรองเอกสารการแปลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย	

8	ภาพบุคลากรทางการแพทย์ (ตามเงื่อนไข)	✓		กรณีการโฆษณาขอ หรือภาพ บุคลากรทางการแพทย์ที่ปรากฏใน หน้าโฆษณาสถานพยาบาล ต้องแสดงหลักฐานว่า เป็นผู้ประกอบ วิชาชีพที่ให้บริการที่สถานพยาบาล จริง โดยยื่นเป็นหนังสือแสดงความ จำนงเป็นผู้ปฏิบัติงานใน สถานพยาบาลของผู้ประกอบวิชาชีพ ในสถานพยาบาล (แบบ ส.พ.6) ณ สถานที่ขออนุมัติ ให้โฆษณาสถานพยาบาล และต้อง ระบุชื่อ-นามสกุล เลขที่ใบประกอบ วิชาชีพ เวชกรรม (เลข ว XXXX) หากเป็น ภาษาอังกฤษ ให้แสดงเป็น ภาษาไทยเพิ่มเติมใต้ภาพ พร้อมทั้ง แจ้งว่าผู้ประกอบวิชาชีพรายนั้นมา ปฏิบัติงาน ณ สถานพยาบาล วัน – เวลาใด ให้ชัดเจน	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ ส.พ.6 ซึ่งปรากฏชื่อของ ผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวใน สถานพยาบาลเพื่อ ประกอบการพิจารณาด้วย
9	ภาพรางวัล, ภาพโล่รางวัล		X	เป็นข้อความและภาพที่มีลักษณะ มีไว้เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาล ของตนมีการให้บริการที่เหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมี ลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือ น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล และ เป็นกรณีที่มีการอ้าง ความสามารถของสถานพยาบาล เกี่ยวกับการได้รับรางวัล หรือการ อบรมจากต่างประเทศในหน้า โฆษณาสถานพยาบาล โดย สถาบันหรือหลักสูตรที่อ้างถึง ไม่ได้รับการรับรองจากสภา วิชาชีพ ไม่สามารถโฆษณาได้	
10	ภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้ บริการ (Before – After)	✓		การโฆษณาภาพเปรียบเทียบ ก่อนและหลังใช้บริการ(Before – After) สามารถกระทำได้ โดยมี เงื่อนไขว่า (1) ต้องเป็นผู้รับบริการ ณ สถานพยาบาลนั้น จริง (2) ต้องไม่ตกแต่งเพิ่มเติม ต้องเป็น ภาพถ่ายจริงเท่านั้น (3) ต้องได้รับความยินยอมเป็น หนังสือจากรับบริการให้นำภาพ ดังกล่าวมาโฆษณาได้ (4) ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือ ข้อความประกอบภาพให้เห็นได้ อย่างชัดเจนโดยมีข้อความว่า “ใช้ เป็นตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับ การรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย” และให้ระบุระยะเวลา ของภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือเป็นปี แล้วแต่กรณี	

11	ภาพฟรีเซ็นเตอร์	✓		การโฆษณาที่มีภาพดาราคือฟรีเซ็นเตอร์ สถานพยาบาลต้องแสดงวัน เดือน หรือปีแล้วแต่กรณีที่ดาราคือฟรีเซ็นเตอร์ มารับบริการในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล และจะต้องแสดงข้อความใต้ภาพบุคคลด้วยคำว่า “ภาพฟรีเซ็นเตอร์” อาจใช้ตัวอักษรขนาดเล็กได้แต่ต้องแสดงไว้เพื่อป้องกันการเข้าใจผิดว่าอาจเป็นผู้รื้อฟื้นการเข้ารับบริการหรือไม่จึงจะสามารถโฆษณาได้	
12	ภาพ หรือหัตถการที่น่าเข็มเป็นจำนวนมากบนใบหน้าหรือบริเวณอื่นๆของผู้รับบริการ		X	การโฆษณาหรือประกาศที่ไม่เหมาะสมสร้างความหวาดกลัวไม่สามารถโฆษณาได้	
13	ภาพบุคลากรทางการแพทย์ที่แสดงแพทย์ต่างชาติ		X	เป็นภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาลของตนมีการให้บริการที่เหนือกว่าดีกว่าสถานพยาบาลอื่น	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา สถานพยาบาลต้องแสดงหลักฐานว่าเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพที่ให้บริการที่สถานพยาบาลจริง โดยยื่นเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพในสถานพยาบาล (แบบ ส.พ.6) ณ สถานที่ขออนุมัติให้โฆษณาสถานพยาบาล และต้องระบุชื่อ-นามสกุลได้ ภาพในหน้าโฆษณา พร้อมทั้งแจ้งว่าผู้ประกอบการวิชาชีพรายนั้นมาปฏิบัติงาน ณ สถานพยาบาลวัน – เวลาใด ให้ชัดเจน จึงจะโฆษณาได้
14	ภาพแพทย์ที่โฆษณาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ยา หรือเครื่องมือแพทย์		X	การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ร่วมกับแพทย์ที่ปรากฏในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลจะเป็นเนื้อหาที่น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล ทำให้ผู้รับบริการ หรือประชาชนเข้าใจได้ว่าเป็นการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์โดยผู้ประกอบการวิชาชีพ ร่วมกับการโฆษณาแจ้งบริการของสถานพยาบาล ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
15	ภาพพยาบาล หรือผู้ช่วยทำหัตถการทางการแพทย์ เช่น เลเซอร์ขน, ฉีดหน้า		X	เนื่องจากอาจสื่อหรือเข้าใจผิดได้ว่าเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพ ซึ่งกรณีพยาบาล หรือผู้ช่วยที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
16	ภาพการ์ตูนที่เป็นอวัยวะเพศชาย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะส่อไปในทางลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	

17	ภาพการ์ตูนที่เป็นอวัยวะเพศหญิง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะส่อไปในทางลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	
18	ภาพหรือข้อความที่แสดงตำแหน่งนางงาม เพื่อใช้ในการโฆษณา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
19	ภาพขึ้นเนื้อ หรือขึ้นส่วนเลเบีย สีขาวดำ หรือภาพสี		X	เป็นการโฆษณาหรือหัตถการที่ให้บริการไม่เหมาะสม หรือเป็นที่น่าหวาดเสียวสำหรับประชาชนทั่วไป จึงไม่อนุมัติให้โฆษณา	
20	ภาพบุคคลAI/ ข้อผ่านเว็บไซต์ (ตามเงื่อนไข)	✓		กรณีโฆษณาที่มีภาพบุคคล โดยสถานพยาบาลดาวน์โหลด หรือชำระเงิน ผ่านเว็บไซต์ เพื่อใช้ภาพลิขสิทธิ์นั้น สถานพยาบาลต้องแสดงข้อความใต้ภาพว่า “ภาพดังกล่าวเป็นภาพตัวอย่างที่ใช้ในการโฆษณาเท่านั้น”, “ภาพตัวอย่างในการโฆษณา ไม่ใช่ผู้รับบริการจริง” พร้อมทั้งแนบหลักฐานการซื้อลิขสิทธิ์ ระยะเวลาการใช้งานภาพ หรือการดาวน์โหลด ต้องแสดงถึงแหล่งที่มาของภาพ ตามเงื่อนไขของเว็บไซต์ดังกล่าว ประกอบการขออนุมัติโฆษณา	
21	ภาพแพทย์คู่กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ภาพแพทย์คู่กับผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆ ต้องแสดงหนังสืออนุญาตให้โฆษณา จากแพทยสภา พร้อมทั้งแนบเอกสารประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล กับกับสนับสนุนบริการสุขภาพ เพื่อพิจารณาอนุมัติ	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม.					
1	เมโส,เมโสเฟต (Meso Fat)		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ Meso Fat ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	คำว่า “Meso Fat”, "FAT" เป็นชื่อยาซึ่งการฉีดยาใดๆ เข้าสู่ร่างกายสารที่ฉีดต้องได้รับการรับรองจาก อย. และปัจจุบัน อย. ยังไม่เคยรับขึ้นทะเบียนตำรับยาหรือผลิตภัณฑ์ฉีดสลายไขมันใดๆทั้งสิ้น
2	ไม่มีสารอันตรายในการฉีดผิวให้ขาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

3	ไม่ปวด		X	มีลักษณะโอดวदनความจรง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษายาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	อาจใช้คำว่า "ปวดน้อย"
4	ไม่บวม		X	มีลักษณะโอดวदनความจรง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษายาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	อาจใช้คำว่า "บวมเล็กน้อย"
5	ไม่เจ็บ		X	มีลักษณะโอดวदनความจรง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษายาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	อาจใช้คำว่า "เจ็บน้อย"
6	ไม่จำกัด		X	เป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากไม่มีความชัดเจน เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการ ลักษณะดังกล่าว จึงเห็นควร ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
7	ไม่จำกัด Shot	✓		กรณีคำว่า ไม่จำกัด Shot เช่น เลเซอร์ขน ไม่จำกัดข้อ สามารถโฆษณาได้ และต้อง ระบุเงื่อนไขให้ชัดเจน ดังนี้ 1. ให้ระบุ การเลเซอร์ขน หรือ เลเซอร์อื่นๆ ว่ายังไม่จำกัด บริเวณใดบ้าง 2. แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ในหน้าโฆษณา ว่าหัดถการ ดังกล่าว ต้องเพิ่มค่าบริการ ทางการแพทยอื่นๆอีกหรือไม่ 3. เนื่องจากการไม่จำกัด Shot หรือปริมาณ ขึ้นอยู่กับแต่ละ บุคคล หรือการรักษาเฉพาะ ราย ต้องแสดง คำว่า "ขึ้นอยู่กับ ดุลยพินิจของแพทย์" ด้วย	เช่น เลเซอร์ขน ไม่จำกัด Shot บริเวณ หนด คาง รักแร้ (ดุลยพินิจของแพทย์) เป็นต้น มติวันที่ 23-9-67
8	มีความปลอดภัยสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอดวदनความจรง	
9	มั่นใจในความปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอดวदनความจรง	

10	ไม่จำกัด ซีซี (CC)		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในทางการแพทย์ ไม่อาจทำได้จริง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
11	มาตรฐานระดับสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	มาศัลย์ฟรี, ศัลย์ฟรี	✓		การโฆษณาให้บริการ "ฟรี" โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ จะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ ตลอดจนแสดงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าจะให้บริการฟรี ในเรื่องใด	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
13	มาตรฐานสากล		X	เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เว้นแต่มีเอกสารประกอบที่ชัดเจนหรือใช้คำที่ระบุตามมาตรฐานที่ได้รับ เช่น "ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI" ปี พ.ศ.... เป็นต้น	
14	มาเด่ (MADE)		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ยา มาเด่ (MADE) ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	
15	เหมือนดาราเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากคำว่า "เหมือน" นั้นไม่สามารถทำให้เหมือนได้จริง	
16	ไม่เสี่ยงหน้าพัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
17	มากประสบการณ์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
18	มาตรฐาน AACI... ปี พ.ศ....	✓		สามารถโฆษณาได้	พร้อมแนบเอกสารพิจารณาเพิ่มเติมด้วย
19	ไม่มีที่ติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
20	มากกว่า 10,000 / อื่นๆ...เคส		X	การโฆษณาซึ่งแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการต้องมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการด้วย มิเช่นนั้น จะถือว่าเป็นโฆษณาเท็จ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่สามารถโฆษณาได้	
21	มากที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวรวมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิคลินิกมีผู้ใช้บริการมากที่สุด
22	เหมือนเราได้เปลี่ยนโลกให้เค้าได้กลับมามองเห็น	✓		เช่น กรณี ความรู้สึกของผู้ริ้วหรือ ประสบการณ์การรักษาของแพทย์	

23	มิติใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
24	มีอายุยืนยาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
25	ไม่เกิดภาวะไขมันย้อนกลับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
26	มิติใหม่ของการดูแลสุขภาพ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ทางเลือกของ การดูแลสุขภาพ" แทน
27	เมคโอเวอร์ (Makeover)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
28	ไม่เป็นบอลลอก		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	
29	มัดรวม ซิลิโคนตัวดั่ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
30	ไม่กลับมาเกิดซ้ำ		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	
31	มาตรฐานใหม่ของเครื่อง...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ย.					
1	ยานี้ดสลายไขมัน		X	เป็นการโฆษณาเท็จ โอ้อวด เกินความจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของการประกอบ กิจการสถานพยาบาล	
2	ยานี้ช่วยลดได้เร็ว ทันใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
3	ย่อนวัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
4	ยาทุกตัวสั่งตรงจากบริษัท	✓		สามารถโฆษณาได้	
5	ยิง โม โบ ร้อย		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะไม่ ชัดเจนในการแจ้งบริการของ สถานพยาบาล เนื่องจากคำ ดังกล่าวไม่มีหัดการในวิชาชีพ จึงน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	
6	ยิงเต็มยิงเด็ก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

7	ยิงเร็ว ลืมเจ็บ ยกขัดทุกไลน์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า “ยิงเร็ว เจ็บน้อย ยกขัด” แทน (ข้อความดังกล่าว สามารถ ใช้ได้กับ โปรแกรม Ultherapy PRIME เท่านั้น)
8	ยิงเร็วขึ้น%		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
9	ยาฉีดควบคุมความหิว		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ยานี้ลดความ อยากอาหาร” แทน
10	ย่อนเวลาผิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
11	ย่อนอายุให้เป็นสาวอีกครั้ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	ยาวนานถึง...ปี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
13	ยิงฉืด ยิงสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ร.					
1	เริ่มต้น เช่น (ราคาเริ่มต้น)		X	เป็นโฆษณาที่มีได้กำหนด ราคาไว้อย่างชัดเจน ดังนั้น จะต้องระบุราคาเริ่มต้นและ ราคาสิ้นสุดให้ชัดเจน	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "เพียง" แทนได้
2	ร้อยไหม หรือ การร้อยไหม	✓		สามารถอนุมัติให้โฆษณาได้	
3	รี-เฟคซ์ (RE-Face)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
4	รีแฟร์แบบใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	ราคา Baby		X	เป็นโฆษณาที่มีได้กำหนด ราคาไว้อย่างชัดเจน ดังนั้น จะต้องระบุราคาเริ่มต้นและ ราคาสิ้นสุดให้ชัดเจน	
6	รับประกัน...ปี		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่ มีความชัดเจนเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไข ในการรับประกันการ บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้น แต่ แจ้งระยะเวลาและเงื่อนไข ให้ชัดเจน	
7	ระดับพรีเมียม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
8	ระดับนานาชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

9	โรงพยาบาลเพื่อสุขภาพ และความงาม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะอัน เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความ จริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล จึงไม่อาจ โฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า “บริการสุขภาพ และความงาม” แทนได้
10	โรงพยาบาลญี่ปุ่น		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดเป็นเท็จหรือโอ้ อวดเกินความจริง หรือน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล จึงไม่อาจให้ โฆษณาได้	
11	รีโวลูชัน REVOLUTION (ปฐิวัติ)		X	เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวด เกินความจริง และอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล	การโฆษณาโดยใช้ข้อความ ดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่ สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิ REVOLUTION ผิวหน้า
12	ไร้แผลผ่าตัด		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการ รับรองผล วิธีการรักษา ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นกับ ผู้รับบริการทุกรายได้จริง เป็นข้อความที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	หากสถานพยาบาลประสงค์ จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “แผล ผ่าตัดเล็ก”, “เทคโนโลยี ผ่าตัดแบบแผลเล็ก” แทน
13	โรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการ จัดการความปวด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
14	รายแรก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
15	ราคาทดลองทำ ครั้งแรก...	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจน ว่า ราคาดังกล่าวประกอบด้วย รายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็น หัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการ ได้จำนวนเท่าใด หากรวมค่า แพทย์และค่าบริการต้องชำระ เท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความ	
16	ไร้รอย...		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการ รับรองผล วิธีการรักษา ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นกับ ผู้รับบริการทุกรายได้จริง เป็นข้อความที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
17	เรียบเนียนไปตลอดชีวิต		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
18	รักษาตรงจุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า “รักษาที่ต้นเหตุ” แทน

19	รีวิวเพียบกว่า 10000 เคส		X	การโฆษณาซึ่งแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการต้องมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการด้วย มิเช่นนั้น จะถือว่าเป็นโฆษณาเท็จ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่สามารถโฆษณาได้	
20	รวดเร็วกว่า แม่นยำกว่า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
21	รักษาที่ต้นเหตุ	✓		สามารถโฆษณาได้	
22	รักษา ลงลึกตามสาเหตุ เฉพาะบุคคล	✓		สามารถโฆษณาได้	
23	รีจูรัน (REJURAN)	✓		ภาพและข้อความโฆษณาเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์ได้รับซึ่งต้องได้รับอนุญาตให้โฆษณาเครื่องมือแพทย์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
24	รีแพร์ Repair ทำสาว		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า “รีแพร์ช่องคลอด”, “ยกกระชับช่องคลอด”, “รีแพร์น้องสาว”, “น้องสาว” แทน	
25	รุ่นล่าสุดที่มี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
26	รักษากลุ่มโรคเรื้อรัง NCDs	✓		สามารถโฆษณาได้	
27	ราคาพิเศษ	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาได้	
28	ไร้ปวด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า “ลดปวด”, “ปวดน้อย”, หรือ “เจ็บน้อย” แทน
29	ราคาสูงขึ้นตามเทคโนโลยี		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความ

30	ราคาที่เข้าถึงได้ (โดยไม่แสดงรายการราคา)		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้างสามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความ
31	ไร้สายเดรน		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองผล วิธีการรักษา ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการทุกรายได้จริง เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
32	รักษาโรคยากซับซ้อน	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้ได้กับสถานพยาบาลที่มีลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"
33	เรียงฟันสวย	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับสถานพยาบาลลักษณะ "ทันตกรรม"
34	รีเฟรชลุคใหม่ เป๊ะปังทุกมิติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
35	ราคาสุดคุ้ม	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความ	
36	รักษาครั้งเดียว เก็บครบทุกชั้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
37	รักษาครั้งเดียว เก็บฝ้าทุกชั้นผิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ล.					
1	ลดสูงสุด, ลดพิเศษ	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ส่วนลดดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้างสามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาได้	
2	เลเซอร์ ช่วยลดเลือนแผลเป็น แต่ไม่ลดเลือนแผลจากการถูกทำร้าย		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญไม่เกี่ยวข้องกับการแจ้งบริการของสถานพยาบาลดังกล่าว	ให้เอาคำว่า "แต่ไม่ลดเลือนแผลจากการถูกทำร้าย" ออกจากหน้าโฆษณา

[illegible]

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ว.					
1	วุฒิบัตร/คุณวุฒิของแพทย์	✓		1.การโฆษณาความรู้ความสามารถของแพทย์กรณีการให้บริการทั่วไป สามารถแสดงได้เฉพาะวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ จากแพทยสภา หรือที่แพทยสภารับรอง 2.กรณีการให้บริการด้านความงามสามารถแสดงได้เฉพาะวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ จากแพทยสภาเท่านั้น หากไม่มีวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติฯ ดังกล่าว จะโฆษณาได้เฉพาะปริญญาบัตรแพทยศาสตรบัณฑิต	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสืออนุมัติอนุมัติบัตรหรือวุฒิบัตรของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
2	วิตามินสูตรพิเศษ		X	เป็นโฆษณาเกี่ยวกับยาโดยตรงซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาจาก อย. มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เวเซอร์ (VASER)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าว ร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
4	เวิลด์ คลาส (World class)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	เวชศาสตร์ยาที่มีคุณภาพ		X	เป็นโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า “ใช้ระบบจัดการยา” แทนได้
6	เวชศาสตร์ชะลอวัย		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ที่ไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ทำให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

7	วี/วี เวอร์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น หน้าวีเวอร์
8	เวชศาสตร์การกีฬา		X	เนื่องจากเป็นอนสาขาแพทยสภา ยังไม่ได้ให้การรับรอง ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
9	วิตามินผิวออรา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
10	วิตามินบำบัด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า “โปรแกรมฟื้นฟู ร่างกาย ด้วยวิตามินซี สูตร...”
11	เวทย์มนต์เสกให้สวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ศ.					
1	ศูนย์, เซ็นเตอร์, center, HUB (คลินิก)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้บุคคลทั่วไป เข้าใจว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมี ผู้ประกอบวิชาชีพ(บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ ทางการแพทย์ที่หลากหลายครบ ครัน ซึ่งอาจเหนือกว่าหรือดีกว่า สถานพยาบาลอื่น เว้นแต่ มีผู้ประกอบวิชาชีพ เฉพาะทางหรือเฉพาะสาขาใน สถานพยาบาลดังกล่าวตั้งแต่สาม คนขึ้นไป	ยกเว้น ใบอนุญาตให้ ประกอบกิจการสถานพยาบาล ลักษณะสถานพยาบาล โรงพยาบาล จะสามารถใช้ คำว่า ศูนย์ได้ ตามที่ กฎหมายกำหนด
2	ศัลยกรรม สไตล์เสเลปเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
3	ศัลยกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Surgery)		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ศูนย์กลางความงามแห่งเอเชีย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	ศัลยกรรมความงาม		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังไม่ได้ให้การรับรอง เกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการ ดังกล่าว ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "ศัลยกรรมเสริม สวย"หรือ "ศัลยกรรม : ความงาม" หรือ "ศัลยกรรม , ความงาม" หรือ ศูนย์ศัลยกรรมตกแต่ง โรงพยาบาล... แทนได้

6	ศูนย์ฉุกเฉิน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง หรือ น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	
7	ศัลยกรรมเลเซอร์		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์ และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "ศัลยกรรม : เลเซอร์" หรือ "ศัลยกรรม , เลเซอร์" แทนได้
8	ศูนย์นวัตกรรม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
9	ศัลยกรรม , Surgery	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการ ทำศัลยกรรมซึ่งผู้ประกอบการ วิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำใน ห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลจึงต้องขอ อนุญาตและได้รับอนุญาตจาก ผู้อนุญาตตามกฎหมาย สถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัด ในสถานพยาบาลดังกล่าว ด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถ โฆษณาได้	ต้องมีบริการที่จัดให้มี เพิ่มเติม "ห้องผ่าตัด" ตามใบอนุญาตให้ประกอบ กิจการสถานพยาบาล แบบ (ส.พ.7)
10	ศัลยกรรมตกแต่งเฉพาะทาง	✓		ให้ระบุเพิ่มเติมว่าเฉพาะทาง สาขาใด และจะต้องมีแพทย์ผู้ ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มี วุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรใน สาขาที่แสดงในหน้าโฆษณาที่ ได้รับรองจากสภาวิชาชีพจริง จึงจะสามารถโฆษณาได้	
11	ศูนย์dingหน้า ยกคิ้ว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	ศัลยกรรมdingหน้า / dingหน้า	✓		สถานพยาบาลต้องได้รับอนุญาต บริการที่จัดให้มีเพิ่มเติม ห้อง ผ่าตัด จึงสามารถใช้ข้อความดังกล่าวได้	
13	ศูนย์หุ่นยนต์ทางการแพทย์ หรือ แผนกหุ่นยนต์การแพทย์		X	เป็นข้อความที่อาจจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการ สถานพยาบาลว่ามีแผนกที่ ให้บริการเฉพาะหุ่นยนต์ทาง การแพทย์ในสถานพยาบาล ดังกล่าว	

14	ศาสตร์เรื่องของ Anti-Aging ศาสตร์การฟื้นฟูป้องกันก่อนป่วย		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภารักษาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว ไม่สามารถโฆษณาได้	
15	ศาสตร์ใหม่ๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
16	ศูนย์โรคเรื้อรัง	✓		สามารถโฆษณาได้	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"
17	ศูนย์เวลเนส	✓		สามารถโฆษณาได้	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"
18	ศัลยกรรม รักษาได้	✓		สามารถโฆษณาได้	
19	ศูนย์สมองดี		X	ให้ใช้คำว่า “ศูนย์สมอง”, “Brain Center” แทน	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"
20	ศูนย์ศัลยกรรมตา	✓		สามารถโฆษณาได้	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาล ทั่วไป", "โรงพยาบาลเฉพาะ ทาง"
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส.					
1	สูตรลับ หรือ สูตร		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	สวยสั่งได้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	สถาบัน (Institute)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากทำให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลนั้นดีกว่า เหนือกว่า หรือมีคุณภาพมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่าหรือสูงกว่าสถานพยาบาลอื่น ไม่สามารถโฆษณาได้	
4	เสริมอัม		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "เสริม/เพิ่มหน้าอก" หรือ "เพิ่มขนาดหน้าอก" แทนได้

5	สเต็มเซลล์		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง มาตรฐานการให้บริการด้านเซลล์ทางการแพทย์ของสถานพยาบาล เฉพาะกรณีการใช้เซลล์เพื่อการบำบัดรักษา พ.ศ. 2565
6	ส่งตรงจากเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	สวยตะโกน	✓		สามารถโฆษณาได้	
8	สวยละมุน	✓		สามารถโฆษณาได้	
9	สวยในแบบของคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
10	สวยทุกมุมมองแบบ 360 องศา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	สมบูรณ์แบบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	สวยเป็นธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	สาขาประเทศไทย	✓		สามารถโฆษณาได้	
14	ส่วนลด, แลกเปลี่ยน	✓		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลดราคาการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ แจ้งว่าจะให้บริการฟรีในเรื่องใด และผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะสามารถโฆษณาได้	
15	สมหวัง หรือสมหวังแน่นอน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
16	เสริมโหวงเฮ้ง รับทรัพย์สุดๆ		X	เป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
17	สวยบ สิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
18	สวยเลือกได้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
19	เสกความสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

20	ส่วนลด, หรือ Gift Voucher	✓		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลด ราคาหรือแถมการให้บริการ ลักษณะดังกล่าวจึงไม่สามารถ โฆษณาได้ เว้นแต่แจ้งว่าจะให้ ส่วนลดบริการหรือGift Voucher ในเรื่องใด และผู้รับบริการต้อง เป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะสามารถโฆษณาได้	ระบุรายละเอียด เงื่อนไขการ ให้ส่วนลด ระยะเวลา วัน เดือนปี ให้ชัดเจน
21	สงวนสิทธิ์ หากมีการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขหรือยกเลิก โดยไม่มีการ แจ้งให้ทราบล่วงหน้า		X	การโฆษณาโดยมีข้อความ ดังกล่าวกำหนดไว้ด้วยเป็นข้อ สัญญาอันไม่เป็นธรรมและเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
22	สิทธิพิเศษ	✓		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไข ในการให้สิทธิพิเศษ ดังกล่าว จึงไม่สามารถ โฆษณาได้ เว้นแต่ ต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ และแสดงรายละเอียดให้ ชัดเจนว่าจะให้สิทธิพิเศษใน เรื่องใด และผู้รับบริการต้อง เป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง	
23	สวย ปลอดภัย ได้มาตรฐาน JCI		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระ สำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจาก มาตรฐาน JCI (Joint Commission International) เป็นการรับรองมาตรฐาน คุณภาพให้แก่สถานพยาบาล โดยไม่เกี่ยวกับเรื่องความ สวยงาม ดังนั้น จึงไม่สามารถ โฆษณาได้	
24	สุดล้ำ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
25	สร้างหุ่น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

26	เสริมเฮ้ง		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
27	สวย จบ ครบ ปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
28	สไตส์เกาหลี/ประเทศอื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "สไตส์สาวหวาน", "สไตส์สาวน่ารัก" แทน
29	สวยแบบสาวจีน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
30	สิ้นสุดลูปรักษาอาการปวดหลังไม่รู้จบ		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “หนึ่งในทางออกของการรักษาอาการปวดหลังที่ยืดเยื้อ”, “หนึ่งในทางออกของลูปรักษาอาการปวดหลังที่ยืดเยื้อ” แทน	
31	สาขา จำนวน...	✓		หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาสถานพยาบาลในสาขาอื่นนอกเหนือจากที่ยื่นคำขออนุมัติโฆษณาให้สถานพยาบาลสาขาที่ต้องการโฆษณายื่นขออนุมัติโฆษณาเพิ่มเติมพร้อมชำระค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด	
32	สายด่วนให้คำปรึกษาฟรีประเทศจีน		X	การโฆษณาสาขาในต่างประเทศ ไม่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของสถานพยาบาล และมีลักษณะเป็นการแจ้งบริการของสถานพยาบาลสาขาต่างประเทศไม่สามารถพิจารณาอนุมัติให้โฆษณาได้	
33	ใส่ใจทุกมิติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
34	สูตรเฉพาะที่นี้ที่เดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
35	สูงสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
36	สแกนตรวจสอบทุกเคส	✓		สามารถโฆษณาได้	เช่น สแกนตรวจสอบกล่องยาต่อหน้าลูกค้าทุกเคส
37	สกิน-บูส-เตอร์ Skin Booster		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม skin booster” แทน	

38	สลายไขมันส่วนเกินให้สิ้นซาก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
39	สลายไขมัน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ลดไขมัน" แทน
40	สอนการฉีดฟิล / การเรียนการสอน การฉีดต่างๆในหน้าโฆษณา		X	เป็นข้อความที่ทำให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลมีผู้ประกอบ วิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่า หรือ เหนือกว่า และการมีเรียนการสอน หากปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง จึงจะสามารถทำได้ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
41	เสริมจมูก KingX & Queens		X	เป็นข้อความการแจ้งบริการที่ ไม่ชัดเจนก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	
42	สวยตามสไตล์คุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
43	สวยแบบของคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
44	สมาคมระดับนานาชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
45	สูตร Speed White		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริปผิว อาจใช้คำว่า "ช่วยผิวกระจ่าง ใสดูขาวยิ่งขึ้น" แทน
46	สูตร Booster Vitamin บูสเอนเนอจีและ สมอง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริปผิว
47	สูตร Detox Liver ดีท็อกซ์ตับ ขับ สารพิษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริปผิว
48	สูตร Premium Gold ผิวใสพร้อมขับ สารพิษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริปผิว
49	สหสาขาวิชาชีพที่ชำนาญด้านมะเร็ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
50	เสริมไฟหน้า		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "เสริม/เพิ่ม หน้าอก" หรือ "เพิ่มขนาด หน้าอก" แทน
51	สะกดทุกสายตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
52	สวยเกินคุณน้า	✓		สามารถโฆษณาได้	
53	สวยจริงไม่จิงโจ้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
54	สวยจริงที่แท้ทรู		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
55	เสริมการรักษาแผลเบาหวาน	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณี การโฆษณา โปรแกรม Hyperbaric
56	สวย สับ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
57	สถาบันสุขภาพ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห.					
1	แห่งเดียวในประเทศไทย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	แห่งเดียวในโลก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	โหวงเฮ้ง		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	โหมพิษสวาท		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
5	โหมเจียง/ปลา		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
6	โหมเกลียว 360 องศา		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
7	โหมก้างปลา		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
8	หมดปัญหา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ลดปัญหา", "ช่วยลดปัญหา"
9	หน้าใส พ้นพุงทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	หายในพริบตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	เห็นผลทันทีหลังทำ...%		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	หัตถการ..แบบเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสาขาวิชาชีพ (แพทย์สภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
13	แห่งแรก/แห่งเดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

14	หยุด (Stop) เช่น หยุดอาการ...		X	มีลักษณะโอดวदनความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษายาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	เช่น หยุดอาการ..., หยุดสัว, หยุดปัญหาผิว
15	ใหม่ล้ดคก้างปลา		X	ไม่มีผลลัถกณฑ์ที่ได้รับอนุญาต ในชื่อดงกล่าวจาก อย.	
16	ใหม่ล้าสด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอดวदनความจริง	
17	หมดไป		X	การโฆษณาโดยใช้ข้อความ ดงกล่าวร่วมกับค่าอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิ แก่ปัญหาสัว ให้ หมดไป	
18	หุ่นเป๊ะ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอดวदनความจริง	
19	เหนือระดับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอดวदनความจริง	
20	ห้องผ่าตัด	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการ ทำศัลยกรรม ซึ่งผู้ประกอบ วิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำ ในห้องผ่าตัด ดงนั้น สถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาต และได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต ตามกฎหมายสถานพยาบาลให้มี ห้องผ่าตัดในสถานพยาบาล ดงกล่าวด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถ โฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดง ใบอนุญาตประกอบกิจการ สถานพยาบาล ซึ่งระบุหรือแสดงรายละเอียดว่า ได้รับอนุญาตให้มีห้องผ่าตัด ในสถานพยาบาลเพื่อใช้ ประกอบการพิจารณาด้วย
21	หุ่นปัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอดวदनความจริง	
22	หอย		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดงกล่าว เนื่องจากเป็น การโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมี ลักษณะเป็นการส่งไปในทาง ลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็น การกระตุ้น หรือยั่วยุทาง กามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณา ได้	เช่น หอยฟัด, หอยหลวม, รีแพร์หอย
23	หลัฟัด		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดงกล่าว เนื่องจากเป็น การโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมี ลักษณะเป็นการส่งไปในทาง ลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็น การกระตุ้น หรือยั่วยุทาง กามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณา ได้	

24	หมอนักปั้นหน้า Top bo and Fil user of Asia		X	ข้อความ "หมอนักปั้นหน้า" อาจทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลได้ และเป็นคำที่ไม่เหมาะสมตามมาตรฐานวิชาชีพ และคำที่นำมาประกอบก็ไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นความจริงหรือไม่ อย่างไรก็ตามเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
25	หมอชื่อดัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
26	หยุดทุกศาสตร์ผู้รัก...ผู้หลง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
27	หมอของดารา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
28	หน้าเด็ก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า “แลดูเด็กลง”, “แลดูเด็กขึ้น”, “แลดูเด็ก” แทน
29	เหมือนเด็กอีกครั้ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
30	เห็นไหม		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะไปในทางที่ไม่เหมาะสม หรือเล่นคำด้วยการพวนคำ ที่หากพวนคำแล้วจะสื่อความหมายไปในทางไม่สุภาพและเหมาะสม ส่อไปในทางลามกอนาจาร ไม่สามารถโฆษณาได้	
31	เหมือนเราได้เปลี่ยนโลกให้เค้าได้กลับมามองเห็น	✓		สามารถโฆษณาได้	
32	หน้าอกจริง ดูธรรมชาติ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
33	หน้านางฟ้า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด อ.					
1	อันดับ ๑		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	“อัลเธอร่า” หรือ “Ulthera”		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์	กรณีระบุชื่อทางการค้าได้รับการยกเว้น ไม่ต้องขออนุญาตตามประกาศประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดลักษณะการโฆษณาเครื่องมือแพทย์บางประการที่ไม่ต้องขออนุญาต พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

3	ออรา ไบรท์ AURA BRIGHT		X	เป็นการโฆษณาที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สาระสำคัญในการประกอบ กิจการสถานพยาบาล เนื่องจากสภาราชวิทยาลัยยังมิได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับวิธีการ ทางการแพทย์ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า -โปรแกรม AURA BRIGHT
4	อย. ไทยรับรอง		X	การโฆษณาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร จะต้อง ได้รับการอนุญาตให้โฆษณา จาก อย. ก่อน จึงจะสามารถ โฆษณาได้ โดยต้องมีเลขที่ อนุญาตโฆษณาโฆษณากำกับ และการแสดงข้อความ ภาพ หรือเสียง ต้องเป็นไปตามที่ ได้รับอนุญาตเท่านั้น	
5	อย่างเร่งด่วน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
6	อย่างเป็นธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
7	อัฟไซส์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง เนื่องจาก สื่อโฆษณาไม่มีความชัดเจนว่า อัฟไซส์บริเวณส่วนใดของ ร่างกาย	ใช้คำว่า เสริมหน้าอก หรือเพิ่มขนาดหน้าอก
8	อย่างแน่นอน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
9	อย่างปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
10	อ่อนเยาว์ไปอย่างยาวนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
11	อัฟสวย / อัปสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	อายุวัฒนะ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
13	เอ็กเซลเลนซ์ (Excellence) อาจให้ ความหมายได้ว่า "ความเป็นเลิศ"		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
14	เอฟ เอ็น ซี (FNC) (การฉีด)		X	เป็นการโฆษณาที่อาจ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา ราชวิทยาลัยยังไม่ให้การรับรอง ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว	
15	แองเจิ้ล (Angle)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น สวยเหมือนนางฟ้า
16	อัลคอนดิชันแนล UNCONDITIONAL		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

17	อัล'ทิเมท (ULTIMATE) อาจให้ความหมายได้ว่า "สุดยอด"		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
18	อยู่ได้นานถึง....ปี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เว้นแต่ มีการรับรองจากหน่วยงานของรัฐหรือ อย.ไทย
19	อย่างล้าลึก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
20	เอฟยูอี (FUE) (Follicular Unit Extraction)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมปลูกผม ซึ่งผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้นสถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมาย สถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าวด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
21	อัจฉริยะ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่นๆ ไม่สามารถโฆษณาได้ เช่นเดียวกัน อาทิ เครื่องเลเซอร์ระบบอัจฉริยะที่สุด
22	แอดวานซ์ (Advanced)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
23	เอ็กโซโซม (EXSOSOME)		X	คำว่า “EXOSOME” ภาพและข้อความโฆษณาเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	เนื่องจาก EXOSOME เข้าข่ายเป็นเวชภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบของเครื่องมือแพทย์ และการใช้สารดังกล่าวในปัจจุบันเป็นการใช้ด้วยวิธีผิดข้อบังคับตามที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
24	ออกแบบชีวิต		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
25	อาจารย์แพทย์...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดว่าดีกว่า เหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น	เช่น อาจารย์แพทย์ด้านการฉีด... เป็นต้น
26	ออกผล 90 นาที ได้รับมาตรฐานทางการแพทย์	✓		หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ระบุรายละเอียดให้ชัดเจน เช่น ผลตรวจที่ได้รับภายใน 90 นาที เป็นผลตรวจใดบ้าง เป็นต้น	
27	อิมมูน ซิสเทม บูสเตอร์ Immune System Booster	✓		ใช้คำว่า “โปรแกรม Immune System Booter”	

[illegible]

[illegible]

แนวทางการพิจารณาอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

(เห็นชอบตามมติคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ วันพฤหัสบดีที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘)

ประเด็น	แนวทาง	ข้อกำหนด
การแสดงผลภาพแพทย์/ ผู้ประกอบวิชาชีพ/ ผู้ประกอบโรคศิลปะ	๑. แพทย์/ผู้ประกอบวิชาชีพ/ผู้ประกอบโรคศิลปะต้องเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานจริงในสถานพยาบาลนั้น มีการยื่นหนังสือแสดงความจำนงเป็นผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาลของผู้ประกอบวิชาชีพ (ส.พ.๖) หรือเป็นผู้ดำเนินการสถานพยาบาล ๒. ต้องแสดงชื่อ นามสกุล เลขที่ใบประกอบวิชาชีพของแพทย์/ผู้ประกอบวิชาชีพ/ผู้ประกอบโรคศิลปะกำกับ หากใส่ชื่อเล่น ต้องมีชื่อนามสกุลจริงกำกับในขนาดเท่ากันหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของชื่อเล่น และรูปแบบของฟอนต์ต้องเป็นรูปแบบเดียวกัน	๑. มาตรา ๓๔ และมาตรา ๓๕ แห่ง พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.๒๕๔๑ ๒. ข้อ ๖ ตามประกาศแพทยสภา ที่ ๓๙/๒๕๖๗ เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ.๒๕๖๗ ๓. กฎหมายการประกอบวิชาชีพ/การประกอบโรคศิลปะ
การโฆษณาคุณสมบัติของแพทย์	๑. การโฆษณาความรู้ความสามารถของแพทย์กรณีการให้บริการทั่วไปสามารถแสดงได้เฉพาะวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ จากแพทยสภาหรือที่แพทยสภารับรอง ๒. กรณีการให้บริการด้านความงาม สามารถแสดงได้เฉพาะวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ จากแพทยสภาเท่านั้น หากไม่มีวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติฯ ดังกล่าว โฆษณาได้เฉพาะปริญญาบัตรแพทยศาสตรบัณฑิต	๑. มาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ.๒๕๒๕ ๒. ข้อ ๔ และข้อ ๕ ตามประกาศแพทยสภา ที่ ๓๙/๒๕๖๗ เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือเสริมความงามของผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ.๒๕๖๗
การแสดงผลภาพแพทย์/ผู้ประกอบวิชาชีพคู่กับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การแสดงผลภาพแพทย์/ผู้ประกอบวิชาชีพคู่กับผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆ ต้องแสดงหนังสืออนุญาตให้โฆษณาจากแพทยสภา/สภาวิชาชีพนั้นๆ ประกอบการพิจารณาอนุมัติ	๑. ข้อ ๕ ตามข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ.๒๕๖๕ และ ข้อ ๖ ตามข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๖ ๒. กฎหมายว่าด้วยการประกอบวิชาชีพอื่นๆ

ประเด็น	แนวทาง	ข้อกำหนด
ภาพปริเซนเตอร์	การแสดงผลภาพปริเซนเตอร์ต้องมีข้อความกำกับว่า เป็นภาพปริเซนเตอร์ ใช้เพื่อการโฆษณา ไม่ใช่ผู้รับบริการจริง ในขนาดที่เห็นได้ชัด เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดจากผู้รับบริการ	ข้อ ๗ (๒) ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๖๖
ภาพเปรียบเทียบก่อน-หลังทำหัตถการ (before- after)	๑.ต้องเป็นภาพถ่ายจริง ไม่มีการตกแต่งภาพเพิ่มเติม ๒.ต้องเป็นผู้ที่เข้ารับบริการที่สถานพยาบาลนั้นจริง ๓. ต้องมีหนังสือแสดงความยินยอมในการเผยแพร่รูปภาพจากผู้รับบริการ และระบุหัตถการ และวันที่ทำหัตถการ พร้อมทั้งระบุว่า ผลลัพธ์ของการรักษาในแต่ละบุคคล อาจแตกต่างกัน หรือ ผลลัพธ์ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล เพื่อให้ทราบว่า ภาพที่แสดงในหน้าโฆษณานั้น เป็นของผู้รับบริการรายนั้นเท่านั้นและมิได้เป็นการรับรองผลในการรักษาของสถานพยาบาล	
การแจ้งบริการของสถานพยาบาลร่วมกับยา เครื่องมือแพทย์	๑. การให้บริการฉีดยา วัคซีน เครื่องมือแพทย์ ต้องไม่ระบุชื่อการค้าและต้องไม่มีภาพที่แสดงให้เห็นชื่อการค้า ภาพกล่องหรือขวดผลิตภัณฑ์ ยกเว้นได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้ว และให้ส่งเอกสารที่ได้รับอนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาและตรวจสอบว่า ไม่มีการตกแต่งหรือเพิ่มเติมภาพหรือข้อความที่แตกต่างไปจากที่ได้รับอนุญาต ๒. คำว่า โปรแกรมต้องมีขนาดตัวอักษรไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ของชื่อเครื่องมือแพทย์/ยา และต้องแสดงให้เห็นว่าเป็นคำเดียวกัน ๓. การระบุราคาในแต่ละโปรแกรม สามารถใส่จำนวนเป็นซีซี/ยูนิตได้ แต่ต้องไม่มีส่วนที่แสดงให้เห็นภาพหรือชื่อการค้าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ๔. การใส่ภาพเครื่องมือแพทย์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของภาพโฆษณานั้นๆ	พระราชบัญญัติยา พ.ศ.๒๕๑๐ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.๒๕๕๑

ประเด็น	แนวทาง	ข้อกฎหมาย
ชื่อสถานพยาบาลในสื่อโฆษณา	๑. ชื่อช่องทางการโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย ต้องตรงกันกับชื่อสถานพยาบาลตามที่ได้รับอนุญาต กรณีที่ใช้ชื่อภาษาอังกฤษที่อาจสื่อให้เข้าใจความหมายอื่น หากเป็นภาพสื่อโฆษณา เช่น Billboard, นิตยสาร ให้มีชื่อภาษาไทยกำกับในภาพในขนาดที่มองเห็นได้ชัดเจน ๒. กรณีการขออนุญาตช่องทางที่ใช้ชื่ออื่น เช่น บุคคลทั่วไปที่เป็น influencer ต้องใส่ชื่อสถานพยาบาลกำกับด้วย	ข้อ ๖ (๑) และข้อ ๗ (๓) ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ.๒๕๖๖
การโฆษณาส่วนลด/ของแถม	สามารถโฆษณาได้ โดยต้องแจ้งให้ชัดเจนถึงมูลค่า/ส่วนประกอบของส่วนลด/ของแถม รวมทั้งระยะเวลาที่ให้ส่วนลดหรือของแถมที่ชัดเจน และระบุว่า ไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้	ข้อ ๑๐ ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๖๖
การโฆษณาซื้อสินค้าและแถมบริการทางการแพทย์ หรือโฆษณาซื้อบริการทางการแพทย์แถมสินค้า	๑. การโฆษณาในส่วนที่ของแถมเป็นบริการสุขภาพ เช่น คอร์สเลเซอร์ สามารถทำได้ แต่ต้องใส่รายละเอียดข้อมูลและระยะเวลาที่กำหนดให้ครบถ้วน ๒. กรณีของแถมเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยา หรือ เครื่องมือแพทย์ไม่สามารถทำได้	ข้อ ๑๐ ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ พระราชบัญญัติยา พ.ศ.๒๕๑๐ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.๒๕๕๑
การโฆษณาการรักษาที่ยังไม่เป็นมาตรฐานการรักษาตามวิชาชีพ เช่น PRP, stem cell, anti-aging, meso fat, IV Drip เพื่อผิวใส การเพิ่มขนาดอวัยวะเพศ เป็นต้น	ไม่อนุมัติ ให้โฆษณาหัตถการ/การให้บริการที่แพทย์สภา/สภาวิชาชีพยังไม่รับรองเป็นมาตรฐานการรักษาตามวิชาชีพ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไม่ได้รับรองตามข้อบ่งใช้ใดๆ	พระราชบัญญัติวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ.๒๕๒๕ พระราชบัญญัติยา พ.ศ.๒๕๑๐ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.๒๕๕๑
การโฆษณาโล่รางวัล	ไม่อนุมัติ ให้โฆษณาโล่รางวัล เนื่องจากเป็นการโฆษณาที่เข้าข่ายแสดงให้เห็นว่ามีคุณภาพดีกว่า เหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น	ข้อ ๗ (๑) ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ.๒๕๖๖